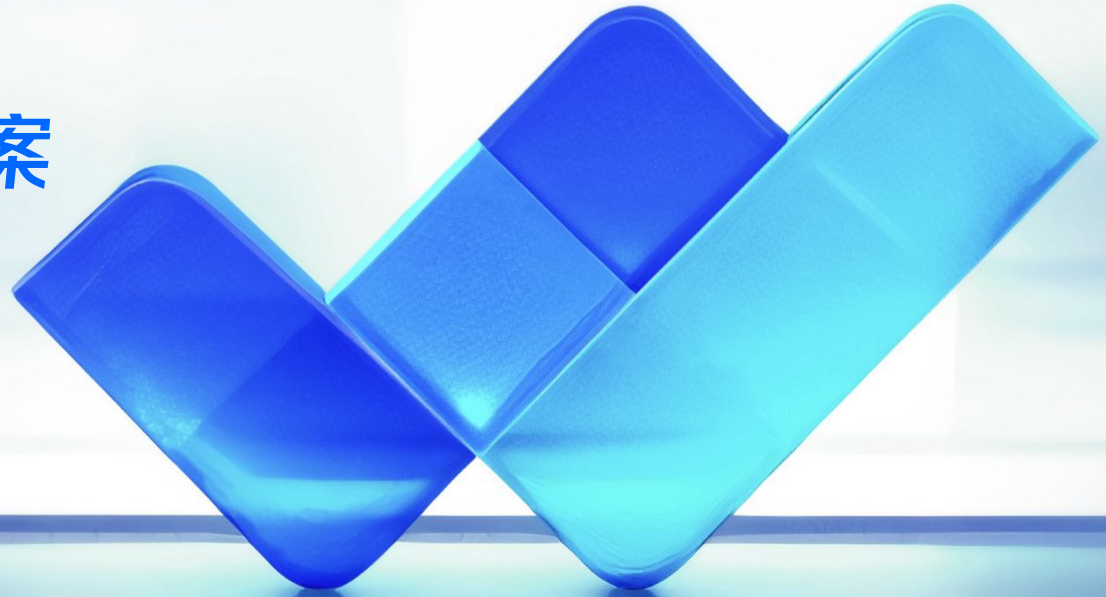
微盟微商城

微盟微商城

全渠道全场景私域开店解决方案



微盟微商城

在传统电商和线下渠道经营时，商家增长面临瓶颈



获客成本高

平台电商流量红利见顶，获客成本越来越高

用户高流失

商户难以对流量的有效运营沉淀，导致用户自主重访意愿低

用户难沉淀

品牌在传统电商平台上开店，用户是归属于平台，不属于商户

业绩难增长

平台电商营销方式单一，转化率和业绩增长提升难

门店客流少

门店经营只能依靠店铺所在的“一亩三分地”抓取周边天然流量进行转化

门店经营难

门店租金不断上涨，人工成本飙升，经营乏力

门店坪效低

门店货架和经营时间有限，坪效较低

用户留存难

商户无法有效积累用户数据，实现精准营销，提高客户粘性

微盟微商城

小程序电商成为商家私域经营的基础设施

9.49亿
微信小程序用户数
（截止2024年10月）

1.7小时
微信小程序月人均使用时长
（截止2024年10月）

14.1%
百万用户量以上微信小程序占比
（截止2024年10月）

小程序电商以独特优势助力品牌构建私域客户资产

连接线上线下 沉淀私域

支持线上线下同时引流，用户属于品牌自有，不与其他竞品共享

无需安装 操作便捷

无需安装注册，可扫码快速打开，推广转化率高

社交分享 提升转化

支持多样化营销工具使用，同时依托社交分享属性，大幅提升销售转化率

精细运营 精准营销

可收集客户画像，剖析客户消费者行为与特点，进而制定更有效营销策划方案

更低成本 高效经营

开店成本较低，经营压力较小，品牌与用户可实现双向互动，用户粘性高

数据来源：QuestMobile数据《2024微信小程序年度报告》

微盟微商城

01

微商城解决方案

微盟微商城

微盟微商城

全渠道全场景私域开店解决方案

全场景AI提效

- 智能搭建
- 内容创作
- 营销推广
- 智能经营
- 智慧洞察

全渠道统一经营

小红书 …

全流程闭环增长

私域沉淀
构建品牌
私域流量池

→

转化变现
多营销工具
助力业绩增长

→

粘性强化
精细化运营
培育忠客

→

裂变增长
老带新
私域扩充

老带新裂变导流反哺至私域流量池

全方位经营赋能

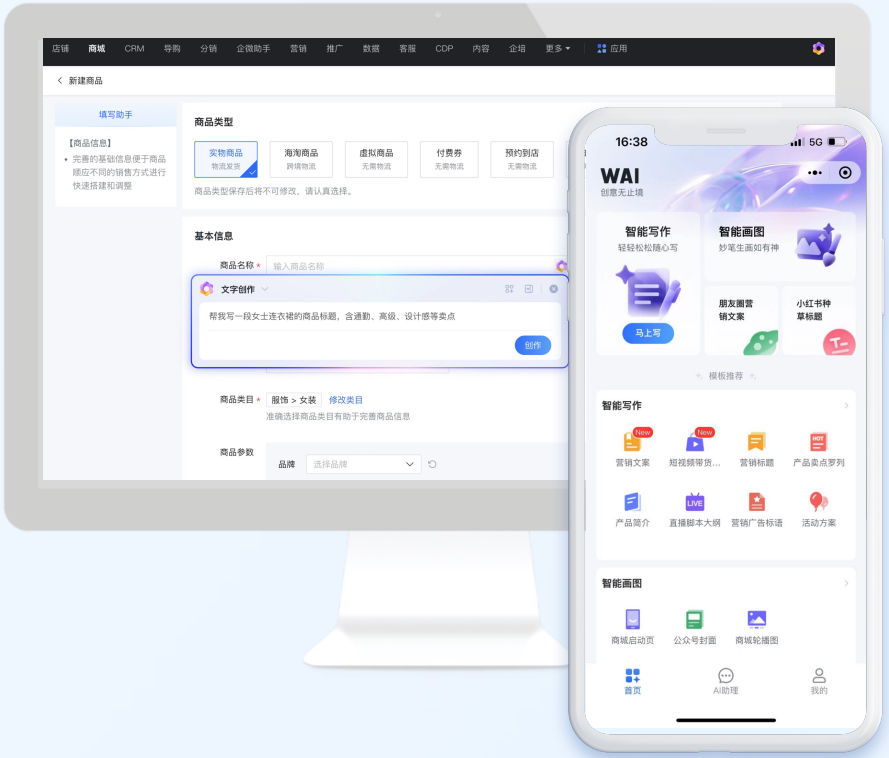
- 广告投放
- 微盟学堂
- 支付营销
- 服务市场
- 私域运营
- …

全行业需求覆盖

服装配饰	食品快消	美妆个护	日用百货	本私生活	鞋服运动	商超百货
家居建材	婚纱摄影	数码电子	母婴玩具	批发行业	家政家务	…

微盟微商城

全场景AI提效



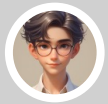
微盟微商城

AI agent矩阵为商家配备智能的“经营团队”

基于数十万家客户的行业数据构建AI agent，覆盖从店铺搭建、营销推广、运营盘活到店铺诊断调优的私域经营全场景



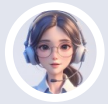
设计师
- 商品图创作
- 商品海报创作



数据顾问
- 自然语言数据查询
- 图表解读
- 日报、周报



选品师
- 活动选品



系统客服
- 系统使用FAQ
- 问题排查助手



营促销策划
- 营销活动方案
- 促销活动方案
- 活动复盘



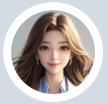
装修专家
- 装点橱窗
- 装修风格选择
- 美化排版



商城运营
- 商品编辑
- 优惠活动编辑
- 物流模板配置
- 公众号配置



活动运营
- 策略制定
- 活动大纲
- 人群圈选
- 活动规则



多渠道运营
- 小红书、公众号、朋友圈、社群文案图片创作
- 口播稿创作
- 商品买家秀



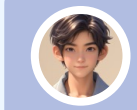
商品运营
- 商品卖点文案
- 商品详细介绍
- 商品标题



商家助理
- Agent调度
- 开放性经营建议探讨
- 行业分析与策略



直播运营
- 直播脚本
- 直播口播稿



会员运营
- 会员360画像
- 个性化推荐
- 会员状态提示



短视频运营
- 短视频脚本、分镜



导购助手
- 导购任务辅助
- 客户运营辅助

微盟微商城

AI智能搭建一键开店

快速搭建个性化线上商城，通过全自动化流程、智能匹配装修模板、一键生成商品图文以及自动识别配置需求

一键启动，高颜值商城即刻呈现

一键生成高颜值、高质感、氛围感十足的商城主页，让您的线上店铺瞬间脱颖而出

AI智能匹配，店铺装修省时省力

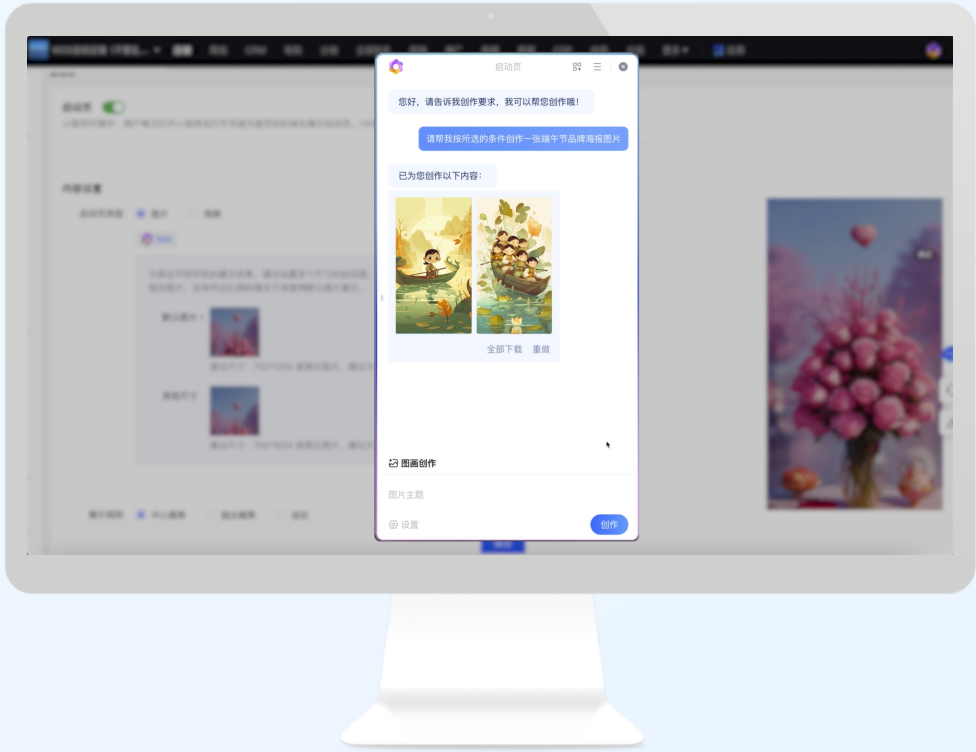
智能识别您的行业特性和品牌风格，自动匹配最适合的装修模板，两分钟内完成店铺装修，让您轻松拥有专业级视觉效果

批量生成，商品展示专业高效

系统自动处理商品图片，批量生成高质量的商品展示图，配合AI创意生成的商品标题和详情页文案，让每个商品都成为潜在的热销爆款

智能识别，配置需求一目了然

精准分析商家的具体需求，提供个性化的配置建议，支持商品信息的批量上传与智能优化，让管理更加得心应手，效率翻倍



“WAI搭建助手”示例

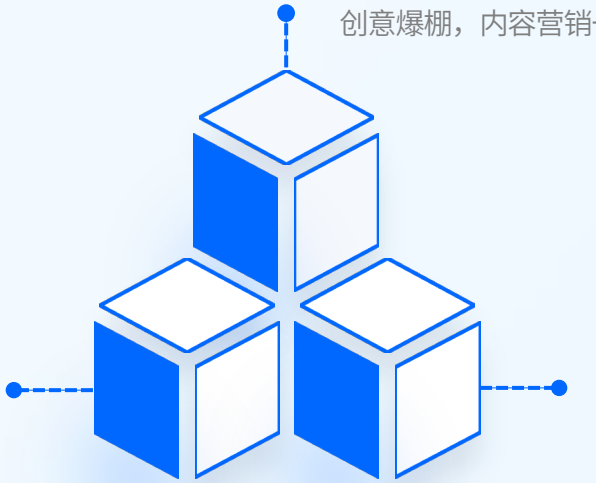
微盟微商城

AI内容创作&营销推广高效多渠道营销

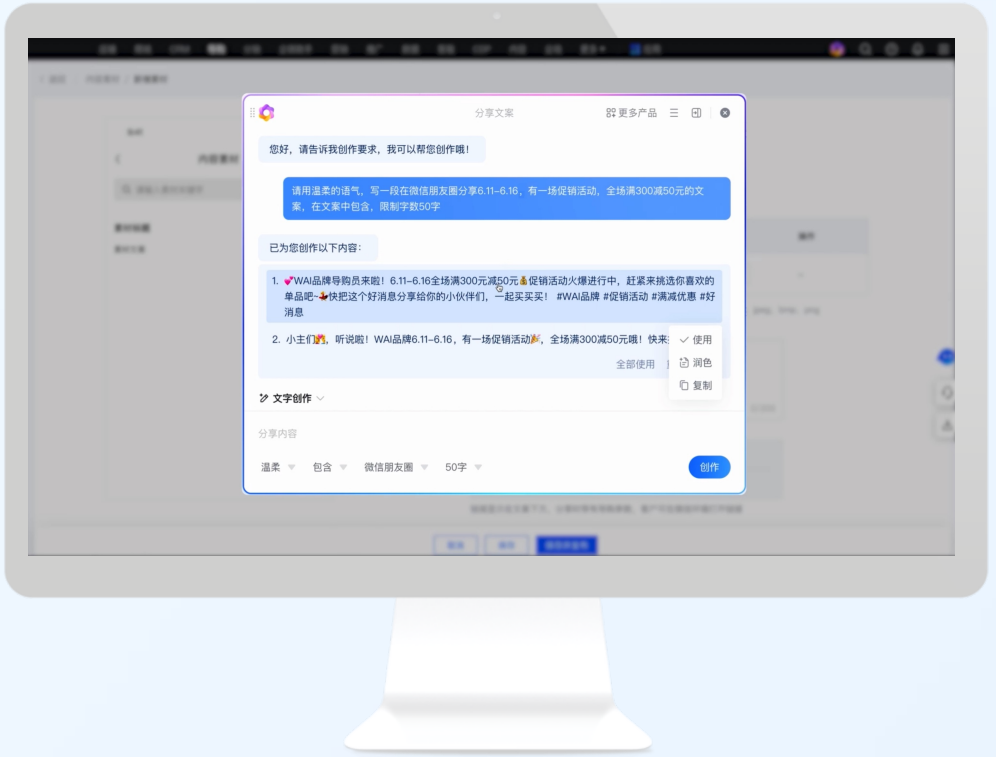
仅需一个指令高效创作匹配多渠道营销内容，让内容营销更精准

小红书种草笔记
创意爆棚，内容营销一键生成

社群推广文案
不同角度及风格的营销话术，从容应对



直播口播稿
智能提炼商品卖点，口播脚本个性化定制



“WAI-营销推广文案生成”示例

场景Tips：

1、**营销场景全覆盖，内容运营更轻松：**结合多样化场景，一键生成匹配内容，提升推广效率

2、**不用写prompt，文案“生成”即“可用”：**只需简单输入关键词，选择文案类型及语言风格，即可高效生成营销文案

微盟微商城

AI智能经营轻松搞定大促营销策划

借助“智能化策略+主动式推荐+多Agent”三重能力，轻松完成活动选品、策划、推广、数分全流程

科学选品策略

经营诊断定制选品方案

上架时间	商品库存
订单数量	订单金额
商品浏览量	分享记录
活动数据	……

匹配科学销售策略

- 清库存策略
- 新品推广策略
- 爆品营销策略
- ……

智能活动策划

打造个性化智能营销方案

历史活动分析	同行案例拆解
店铺顾客分析	……

自动生成方案执行细节

活动起始时间	适用目标人群
优惠折扣方案	……

自动配置活动参数

活动信息配置	活动规则配置
宣发规则配置	……

自动生成营销素材

适配多种推广渠道

公众号	小红书
朋友圈	……

吸睛活动文案自动生成

活动名称	商品详情
传播文案	……

个性营销海报自动生成

智能抠图	海量模版
风格自定义	……

智能数据分析

自动推送数据监测日报

日营业额	订单数据
店铺PV	店铺UV
商品浏览量	下单人数
目标完成率	……

自动诊断调优策略

- 关键指标情况
- 历史数据对比
- 同行案例数据对比
- ……

微盟微商城

AI数据分析经验洞察赋能经营决策

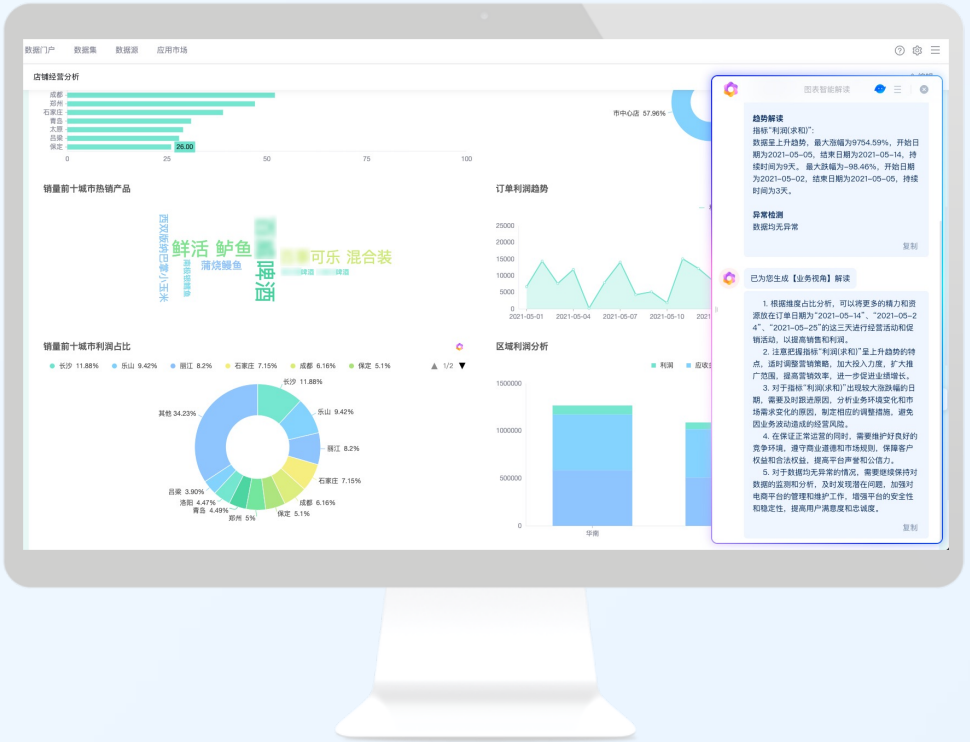
AI快速复盘经营情况，优化策略，辅助决策，实现数据驱动的商家经营



图表智能解读
智能绘制并解读经营报表，辅助商家经营决策

SQL数据
自然语言生成SQL脚本，无惧代码

360°客户画像
客户画像全景描绘，精准洞察消费需求



“WAI-店铺经营分析”示例

场景Tips：

1、**一句指令高效绘制数据报表：**自然语言给WAI下达指令，高效生成SQL语句及数据报表

2、**全盘分析多维度解读数据报表：**WAI根据图表数据智能解读，全盘分析直观且全面

微盟微商城

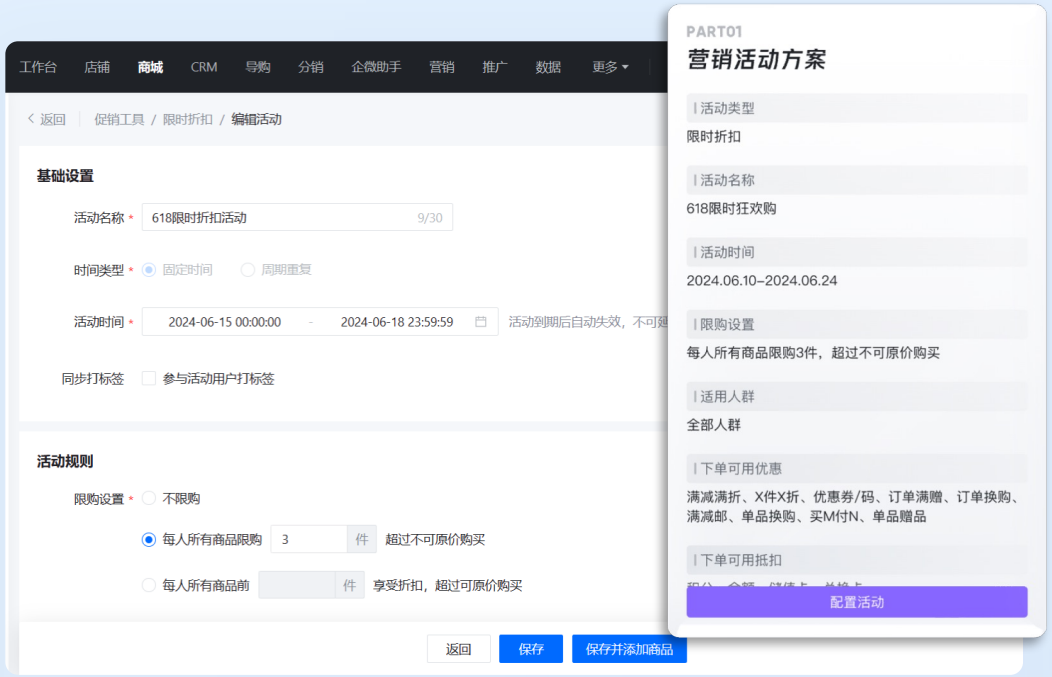
618大促全程AI提效，引爆节点营销增长

自动完成618大促的选品、策划、推广、配置、素材生成、数据分析及策略优化，助力商家实现全面爆发式增长



演示：WAI自动生成618大促选品策略

WAI基于商家当前商品上架时长、订单数据情况、商品浏览及分享、其他同行售卖较好的品类等多维度数据，主动为商家智能化量身定制选品，匹配科学销售策略建议



演示：WAI自动生成618大促推广与配置方案

参考历史数据与同行成功案例自动定制营销活动方案（如限时折扣、满减），依据店铺数据细化方案并一键配置参数，高效助力商家将活动筹备周期从数日压缩至几分钟

微盟微商城

618大促全程AI提效，引爆节点营销增长

自动完成618大促的选品、策划、推广、配置、素材生成、数据分析及策略优化，助力商家实现全面爆发式增长



演示：WAI自动生成618大促营销推广素材

WAI自动生成营销素材，适用如小红书、公众号、朋友圈等多场景渠道，自动创作匹配文案与海报，保证素材风格统一，高效助力商家跨平台集中宣传

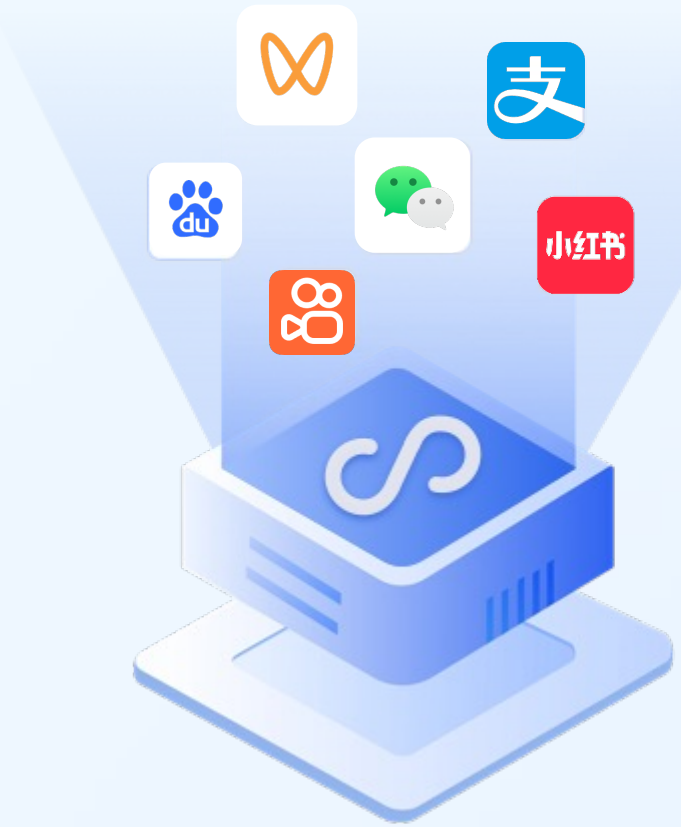


演示：WAI自动生成618大促日报与调优建议

WAI帮助商家以日为单位，自动监控流量、转化率以及订单量等运营指标，快速调优策略备战大促，精准把控整体促销节奏及效果

微盟微商城

全渠道统一经营



微盟

无需重复建店，一个商城多平台适用，助力商家全域卖货

商户可在同一后台在微信、微信小店、百度、小红书、支付宝、快手、抖音等渠道经营小程序商城

微信

背靠14亿微信流量
构建品牌私域主阵地

微信小店

社交电商新引擎
解锁微信电商新潜能

视频号

连接公私域流量新入口
赋能企业全链路增长

支付宝

在离钱最近的地方开店
助力商户经营升级

抖音

链接亿级活跃用户
打造粉丝流量生意圈

小红书

共享年轻人社区
流量交易运营一体化经营

快手

一键授权快手小店
和商户老铁们做生意

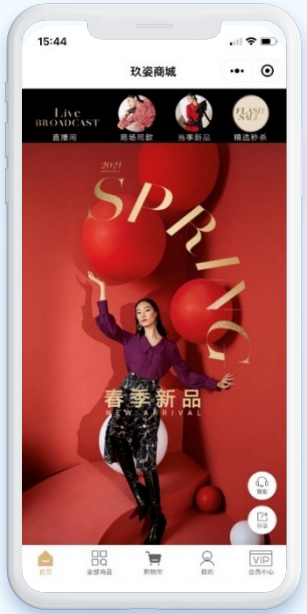
百度

共享百度全域流量
赋能商家挖掘新流量洼地

微盟微商城

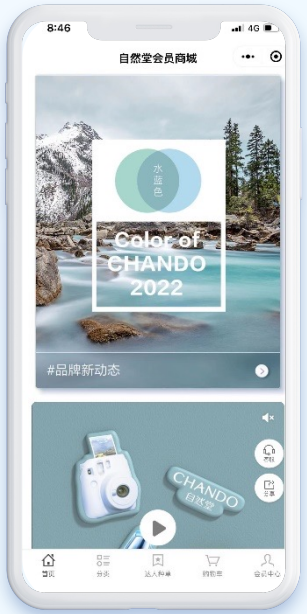
微信小程序商城：背靠14亿微信流量，构建品牌私域营销主阵地

借助微盟微商城解决方案，众多知名企业已在微信中成功开通自有小程序商城



玖姿

服饰行业典型商户



自然堂

美妆护肤行业典型商户



煌上煌

食品行业典型商户



gxgkids

母婴行业典型商户



洁柔

个护行业典型商户

微盟微商城

微信小店 X 小程序：双渠道布局，做大微信电商全域生意

微信小店公域引流，小程序私域转化，帮助商家实现一体化、智能化经营

微信小店

全域引流

社交推广

快速开店

渠道分销



商品通

- 双平台商品信息统一
- 智能同步更新无忧
- 减少人工提升效率

订单通

- 双平台订单统一
- 自动化处理订单
- 提升履约保准确

会员通

- 会员身份权益统一
- 会员等级体系一致
- 积分规则全面统一

合作分销

- 订单自动回传同步
- 智能分配无缝衔接
- 精确掌控优化服务

小程序商城



营销工具

会员运营

个性搭建

AI提效

WAI助理

智能搭建	智能画图	智能写作	智能策划	数据分析	店铺诊断
2分钟搭建个性店铺	一键生成商详素材	营销文案快速生成	个性化营销活动	主动式全面数分	持续优化运营策略

微盟微商城

百度小程序商城：共享百度全域流量，赋能商家挖掘新流量洼地

从经营流量到经营用户，尽享百度生态红利

全域流量 轻松获取

商业流量



搜索流量



FEED流量



公域流量



开源流量



多场景触达

信息流图文带货



信息流视频带货



百家号文章带货



百家号动态带货



百度百科带货



图片搜索自动关联



平台能力赋能 提升用户留存

顶部引导关注小程序



底部引导关注小程序



最近使用重访



小程序中心重访



添加小程序至桌面



微盟微商城

支付宝小程序商城：在离钱最近的地方开店，助力商家经营升级

将支付场景与消费串联，提升销售转化率

多入口触达用户

- 利用支付宝站内开放的首页、会员频道、惠支付、花呗频道、信用频道、社区生活等更多的频道，提升触达用户机会



运营闭环挖掘用户价值

- 借助支付成功页、生活号、朋友TAB、小程序收藏、搜索栏、账单页、二维码扫一扫、卡包等多个支付宝内的入口和工具，助您打造拉新留存促活的运营闭环



生态扶持

- 在支付宝端服务竞争力强的优质客户，将有资格获得蚂蚁及阿里经济体内丰富的优质权益激励



微盟微商城

小红书小程序商城：打通从种草、交易到持续运营的一体化链路

打通从种草、交易到持续运营的一体化链路

笔记种草 精准引流

通过软性种草内容吸引精准流量，支持店铺商家在图片和视频笔记中添加“商品标签”，用户点击标签即可直达商品详情页，选购商品

直达商城 站内销售

微盟为商家搭建小红书小程序商城，商户通过微盟后台可一键同步已有店铺的装修、订单、商品、售后等信息，快速上线店铺进行站内销售

多元营销 助力转化

微盟提供优惠套装、优惠券和限时折扣等十余种营销玩法，助力商家将用户引流至商城后，进一步激活用户购买欲，实现私域变现

覆盖多种生活方式领域，满足多行业商户经营需求

时尚穿搭推荐　# 高质量家居用品种草　# 户外运动装备指南　# 数码3C测评　# 品牌彩妆这么买　……

服饰　美妆　个护　数码　家居　母婴　运动　旅游　……

微盟微商城

视频号直播：直播电商突破口，流量获取新阵地

从流量到变现的一站式视频号解决方案



公私域闭环 产品支撑	全链路经营 服务匹配	分段式需求 陪伴式运营	多类型直播 经验沉淀	品牌/达人 资源撮合

微盟微商城

只需四步，即可轻松打造品牌专属小程序商城

Step 1 基本设置

- 店铺信息
- 商户认证
- 登录设置
- 店铺协议
- 商品设置
- 下单设置
- 发票设置
- 配送设置
- 账号设置
- 角色管理
- 收款配置
- ……

Step 2 商品管理

- 商品上架
- 商品分组
- 商详模板
- ……

• 可复用其他电商平台相关商品信息



一键搬家

- 宝贝主图完美复制
- 宝贝详情页完美复制
- 宝贝属性完美复制
- 宝贝颜色和尺码完美复制

Step 3 页面装修

- 空白模板
- 行业模板
- 功能模板
- 列表模板
- 分类模板
- 促销组件
- 基础组件
- 高级组件
- 组件包
- 店铺风格
- 店铺导航
- ……

Step 4 上线发布

上线平台

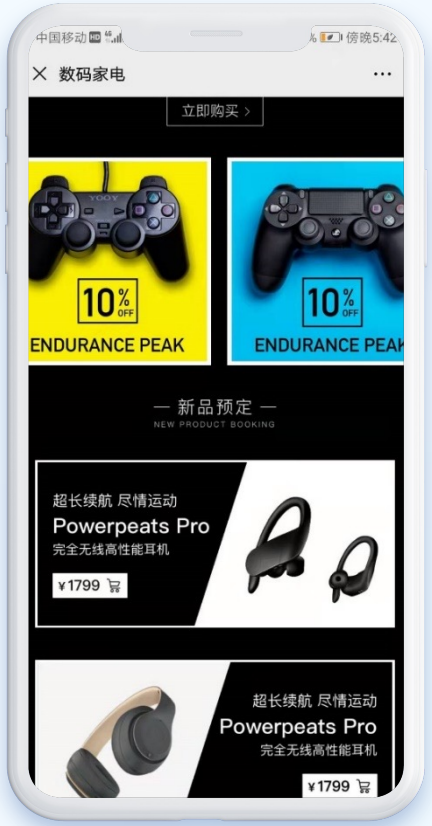
- 微信
- 百度
- 支付宝
- 小红书
- ……

推广方式

- 二维码
- 小程序码
- H5链接
- 小程序路径

微盟微商城

数十种店铺组件自定义选择，灵活装扮店铺



=

店铺风格

不同行业匹配不同风格

- 风格一
- 风格二
- 风格三
- 风格四
- 风格五
- 自定义风格

×

基础组件

满足基本的店铺装修需求

轮播广告　搜索
商品模板　标题栏
店铺头像　空白占位
文本模块　热区
……

×

高级组件

丰富样式满足个性需求

店铺导航　视频组件
定位菜单　左右图文
倒计时　消息快报
分隔符　背景浮层导航
……

×

营销组件

营销组件任意放置

拼团砍价　满包邮
限时折扣　优惠券
满减满折　N元N件
荐客有礼　直播
……

微盟微商城

手机端订单处理，便捷高效运营店铺

订单处理



维权处理



扫码核销



数据查询



客服沟通



微盟微商城

微盟微商城已成功应用40+垂直行业


美妆护肤


服装鞋履


食品生鲜


家居家装


数码家电


母婴亲子


箱包配件


珠宝饰品


商超百货


运动健康


酒旅票务


文化教育

.....

微盟微商城

全流程闭环增长



微盟微商城

以私域流量蓄水沉淀为起点的沙漏模型，助力企业实现指数型增长

品牌小程序电商的运营已从流量思维转向用户思维



微盟微商城

全渠道流量导入，构建品牌私域用户池

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

全渠道导流

线上渠道

社交渠道

- 朋友圈
- 小红书
- 视频号
- 社群

社区媒体渠道

- 贴吧
- 网络媒体平台
- 短视频平台
- 行业社区

付费商业广告

- 微信广告流量
- QQ系广告流量
- 腾讯视频信息流广告
- 天天快报信息流广告
- 今日头条广告
- ……

电商渠道

- 淘宝
- 天猫
- 京东
- 拼多多

异业合作

- 超级连盟
- 异业社群
- 异业微信公众号

线下渠道

- 经销商
- 自有门店
- 导购员
- 公司员工

\+

导流方式

福利放送

- 会员注册有礼
- 首单购买优惠

活动导流

- 发布活动海报
- 节日营销

内容营销

- 品牌主张
- 产品功能点

游戏营销

- 砸金蛋
- 拆礼盒

支付营销

- 支付前营销
- 支付后营销



将公域流量精准导流至微商城中，打造品牌自有私域流量池

微盟微商城

聚拢品牌存量客户，沉淀私域培育种子用户池

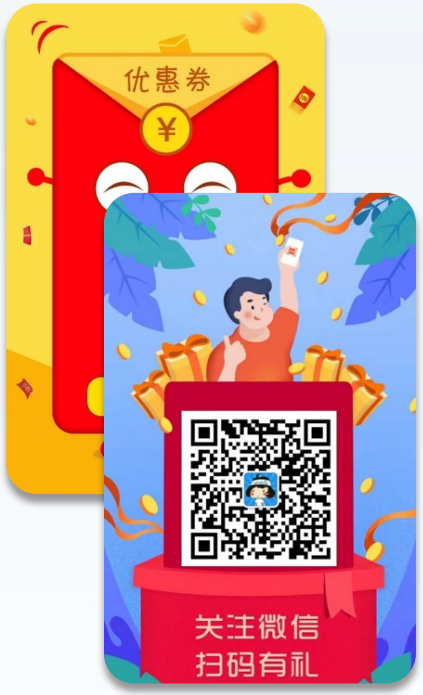
蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

线下布码



- 通过邮件包裹中布码的DM单页、门店布码等方式引导已有用户添加微商城运营人员

绑定客户



- 客户扫码添加运营人员

福利引导



- 运营人员在添加用户后，第一时间推送微商城相关福利，引导用户进店

绑定会员



- 通过会员营销鼓励用户领取会员卡，沉淀至SCRM系统中

微信生态广告投放，网罗12亿微信流量聚拢至小程序商城





依托微盟微商城解决方案，微信广告可直接跳转至小程序商城

微盟微商城

内嵌趣味小游戏，引爆社群/朋友圈捕捉更多新流量

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

集卡



- 以收集卡片为主的小游戏，场景丰富，趣味性强

我是预言家



- 有奖竞猜，邀请好友还能获得翻倍奖励，鼓励用户一起拉新

拆礼盒



- 场景丰富，玩法简单，快速活跃用户，实现拉新

语音红包



- 通过自定义语音内容，如绕口令、热门歌曲歌词等，刺激用户分享好友加速传播

微盟微商城

多元营销矩阵，广泛覆盖各类核心营销场景，高效提升商城转化率

蓄水沉淀
转化变现
粘性强化
裂变增长

常规促销

- 多样化促销工具，带动用户购买热情，提升客单价及转化率

优惠券
满减邮
优惠码
优惠套装
限时折扣
N件N元
定金膨胀
订单满赠
满减满折
……

内容营销

- 文字/视频等软性植入营销内容，有代入感激发用户潜在需求

种草笔记
开屏推广
买家秀
……

垂直行业营销

- 专为特定垂直行业设置的针对性营销玩法

社区团购
同城到店
周期购
……

在线直播

- 直播带货工具，帮助更多的企业和个人参与到直播电商生态

私域直播
公域直播

微盟微商城

常规促销经典玩法：限时折扣

限时优惠激发用户抢购积极性，实现商城销量翻倍



折扣方式自定义

商品支持按照固定几折、固定金额、固定减三种方式

营销周期自定义

支持固定时间及固定周期两种活动方式，满足多种营销场景

支持多种优惠共享

支持与积分、余额、会员折扣、优惠券/码、满包邮、满减满折共享

支持预热

支持提前预热，时间自定义，支持专题页展示

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

常规促销经典玩法：加价购

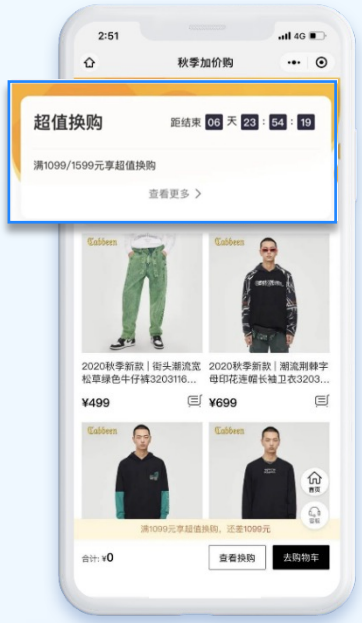
用户购买商品达到指定条件后，即可以优惠价购买1件或多件换购商品

多种活动条件灵活适配



换购条件可以是满X元或X件，用户购买商品达成条件后即可参与换购

换购流程短减少跳出率



给与用户下单时最直接的推荐，提高换购商品的转化，减少跳出率，提升客单

支持0元换购刺激快速下单

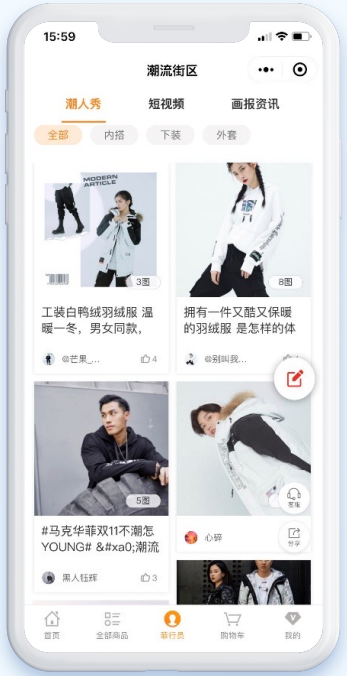


换购商品金额支持设置为0元，达成“满送”的效果，刺激用户快速凑单购买，提升主商品销量

内容营销经典玩法：买家秀 & 种草笔记

买家秀

- 用户可在买家秀社区直接发布买家秀，也可在进行商品评论时将内容同步到买家秀社区



买家秀列表



买家秀内页

种草笔记

- 商户可在笔记中添加商品，用户在查看笔记时直接种草或购买，支持创建作者、管理作者



种草笔记用户端列表



种草笔记内页

垂直行业营销经典玩法：社区团购

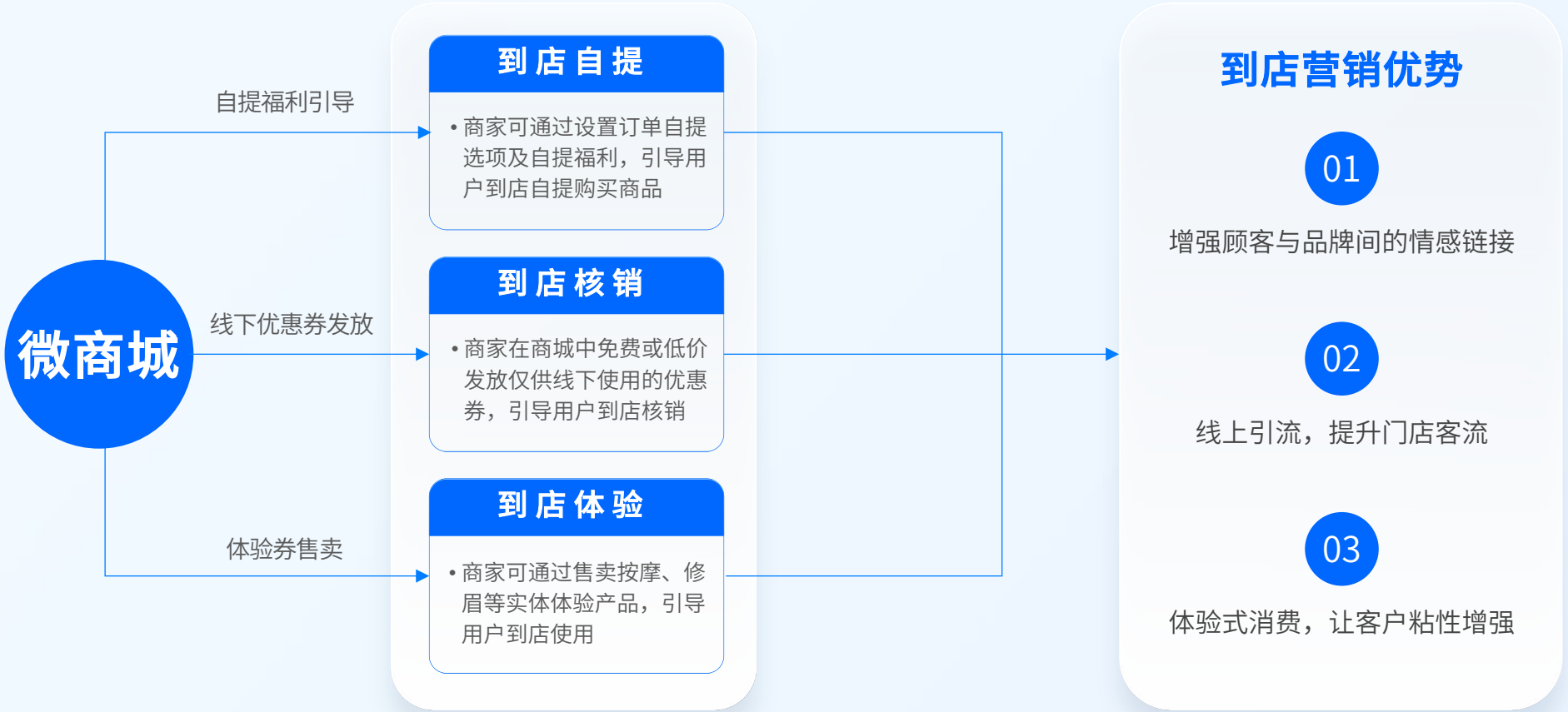
以团长为中心利用其社交能力去邀请小区好友加入拼团活动，熟人关系链裂变让获客成本降低



适合食品生鲜、家电数码、休闲娱乐等行业

垂直行业营销经典玩法：到店营销

从微商城导流到店，面对面服务带来优质体验感，提高客户粘性



微盟微商城

在线直播经典玩法：小程序私域直播

全流程精细化赋能，助力商家轻松入局私域直播助推销量倍增

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

直播前

多渠道推广增加直播流量



商城首页预热



直播预约

直播中

直播互动提升活跃促交易



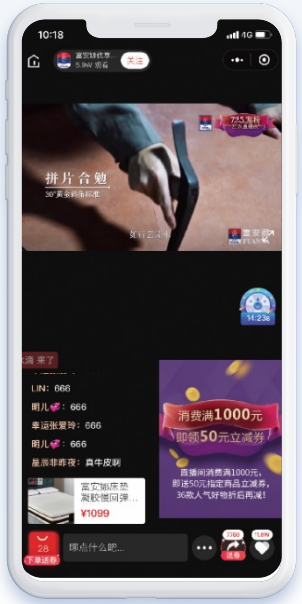
优惠券发放



直播间连麦

直播后

引导粉丝关注促留存



回看提升复购



粉丝福利沉淀

微盟微商城

在线直播经典玩法：视频号直播

打通微信视频号接口，公域直播边看边买直跳商家小程序商城

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

反哺视频号直播 ← **私域裂变**

公域流量沉淀裂变扩大私域流量池，私域流量导入撬动公域流量持续增长

直播前-引流获客

微信公域

推荐　直播　附近

搜一搜　看一看　话题标签

商家私域

公众号　社群　导购推广

小程序　朋友点赞　朋友圈

广告投放

短视频推广　直播间推广

直播中-营销转化

短视频

点赞　评论　分享

短视频预热　公众号引流

直播

社群红包　连麦PK　直播打赏

福袋　优惠券　微盟直播助手

直播后-私域激活

会员体系

会员卡　开卡有礼　消费有礼

充值有礼　升级有礼　签到有礼

互动营销

任务卡　微投票　砸金蛋

限时折扣　N元N件　加购价

……

微客分销

个性化微客招募　多等级晋升机制

……

直播分析　**客流分析**　**商品分析**　**交易分析**　**客群分析**　**营销分析**

微盟微商城

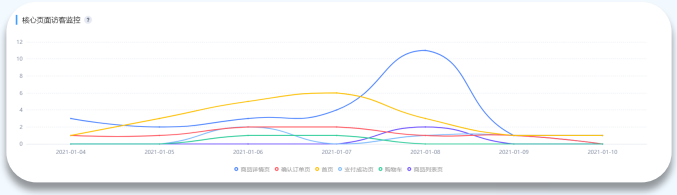
全景数据洞察，经营状况量化追踪及时优化提升经营效率

蓄水沉淀

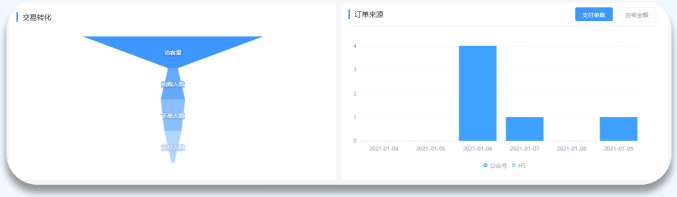
转化变现

粘性强化

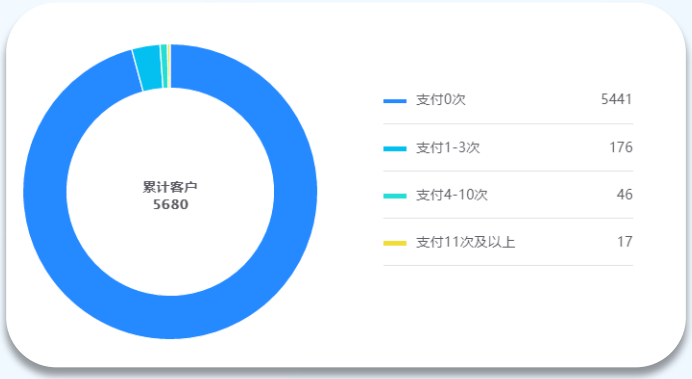
裂变增长



客流分析



交易分析



客群分析

客流/交易/营销/维权共近70项指标可视化呈现

交易洞察	营销效果	商品分析	客流分析	客群分析
下单人数	浏览量	商详浏览量	访客量	复购率
下单单数	访客量	商详访客量	浏览量	活跃度
下单金额	下单金额	下单件数	客户流向	购买力
支付人数	下单人数	库存预警	停留时长	传播力
支付单数	点赞人数	热搜关键词	退出率	余额充值力
客单价	跳出率	商品热搜次数	下单金额	性别比例
……	……	……	……	……

应用价值

及时洞察

发现运营过程中的效率洼地，及时放大正向收益、规避负向损失

量化追踪

有效评估活动价值，优化推广策略

微盟微商城

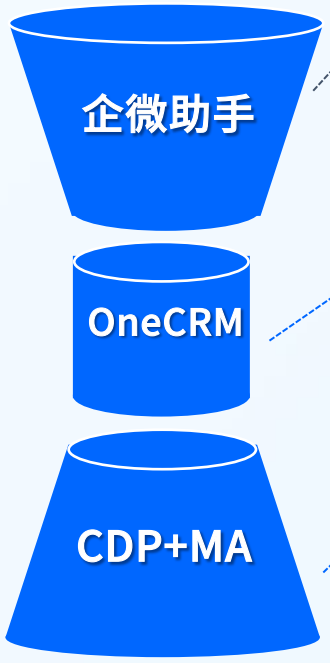
私域三件套赋能，私域运营强化用户粘性

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长



微盟私域三件套

沟通与触达	企业群发	欢迎语	话术库	个人群SOP	大转盘 砸金蛋 刮刮卡 扭蛋机 老虎机 …… 微助力 拆礼盒 集卡 包粽子 粉丝集结令 …… 微投票 微预约 小小果园	互动营销
	会话存档	敏感词提醒	关键词打标签	……		
资产与运营	客户管理	会员卡	权益	客户运营		
	积分	储值	券码	……		
认知与洞察	数据管理中心：全域数据采集、数据建模清洗、客户身份匹配	客户管理中心：客户标签系统、360客户画像、客群精细分组	智能营销中心：营销流程自动化、客户生命周期营销、全场景营销系统			
基础	客户搜索		ID/passport		用户基础信息	基础

微盟微商城

微盟企微助手：提供全面的私域用户管理运营服务

基于企业微信，助力商家持续经营客户价值

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

全域获客

主动加好友

批量加好友

- 平均分配
- 回收规则
- 未跟进提醒
- 未分配提醒

被动加好友

渠道活码

- 关联员工
- 自动打标
- 分时段接待
- 欢迎语

活动新客裂变

裂变任务

- 模板海报
- 助力拉新
- 自动打标
- 定时发送

私域运营

客户运营

- 个人欢迎语
- 企业群发
- 标签建群
- 企业圈
- 流失提醒
- 客户画像

社群运营

- 群欢迎语
- 群管理
- 群SOP
- 群活码
- 群标签
- 自动建群

会话存档

- 消息存储
- 敏感词提醒
- 数据统计
- 关键词打标签
- 话术自动回复

数智沉淀

多维数据

客户标签系统

- 身份标签
- 消费记录
- 社交互动

360客户画像

- 交易数据
- 行为数据
- 活动数据

客群精细分组

- 手动打标
- 自动打标
- 流程打标
- 模型打标

CDP策略

- 行为分析
- 二次营销
- 个性化展示
- 销售跟进
- 营销策略
- 数据分析
- ……

自动化营销

- 圈人能力
- 营销模型
- 触达内容

千人千面

微盟微商城

微盟OneCRM，多场景私域会员运营

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

关注用户全生命周期 精细运营深度挖掘单客价值



完善的会员运营能力 全面满足商户经营需求



多渠道会员身份统一

线上线下全渠道会员身份统一识别，权益一体化，带来一致用户体验

多组织会员体系统一

统一会员体系，支持直营和加盟门店自主差异化运营旗下会员

多业务会员运营统一

适配丰富业务经营场景，灵活配合微盟不同行业产品，同一经营会员体系

微盟微商城

CDP+MA，基于用户洞察和营销自动化，提升客户终身价值

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

全域数据采集清洗

- 企业官网
- 公众号
- AD 广告投放
- CRM CRM
- 淘 电商交易数据
- 门店交易数据
- • • •

数据清洗

身份匹配

精细客户分析洞察

客户标签系统

静态标签：身份标签 渠道来源 消费诉求 ……



动态标签：浏览习惯 消费记录 社交互动 ……

360客户画像

会员数据

交易数据

基础数据



行为数据

活动数据

客群精细分组

手动打标 | 自动打标 | 流程打标 | 模型打标

自动化智能营销

营销规则平台		客户交互平台		内容运营平台	
客户属性	客户行为	营销工具	渠道触点	内容平台	社群营销
非客户 潜在客户 目标客户 现实客户 ……	浏览官网 观看视频 在线咨询 加购物车 ……	直播 优惠券 集卡 砸金蛋 生日有礼 优惠券 ……	公众号 小程序 客服 站内信 APP PUSH 广告触达 ……	内容模板 热点爬取 内容数据 内容发布 ……	多渠道导流 社群自动化运营 人工运营工具 数据指标监控 ……

客户全生命周期营销



可视化规则引擎　智能算法引擎　创意营销中心　多渠道PUSH能力

潜客拓展 获取新客

提取核心客群标签 → Lookalike 相似人群拓展 → 广告投放 精准获客

微盟微商城

以用户为中心，精细化运营持续挖掘单客价值

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

用户标签化管理

标签化精准描绘
单客画像

▶

用户分层运营

圈定精准人群
智能分组

▶

精准定向营销

基于客户群共同
属性进行精准营销

+

积分体系赋能

盘活更多品牌留量

+

在线客服响应

提升客户体验感

私域用户经营亮点

- 以用户为中心
  连接全渠道客户触点
- 数据赋能捕捉消费需求
  识别意向客户与销售机会
- 个性化及人性化交互
  强化用户参与感与活跃度
- 客户资产商家自行管理
  沉淀私域品牌资产
- 工具赋能深度运营客户
  留存率大幅提升

标签化全景描绘单客画像，千人千面精准洞察

• 商家可根据实际使用需求进行单客的个性化标签设置

手动标签

系统标签

• 根据用户消费次数，系统自动为用户打标签

- 沉默客户
- 发展客户
- 重要客户
- 成熟客户

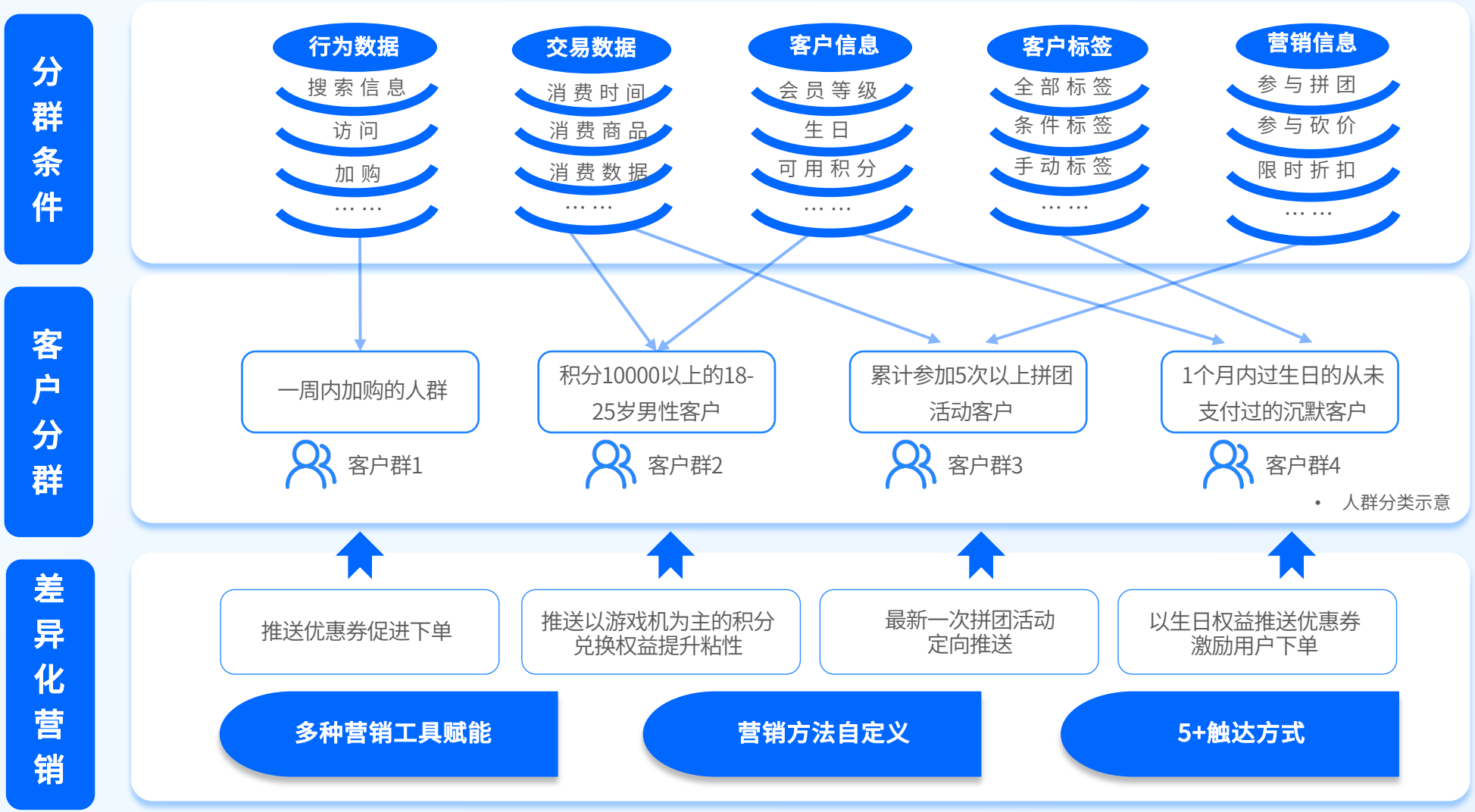
自定义标签

• 根据用户经营需求，有选择地针对条件、标签进行单选或组合勾选

基础条件	充值条件	交易条件
成为客户时间	充值金额	最近消费时间
关注时间	充值次数	消费金额
成为会员时间		消费次数
		订单均价



用户分群差异化管理，定向营销高效促单



微盟微商城

多种营销工具助力商家实现客户的精准营销

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长



多玩法多场景适用

精准触达高转化率

降低交易成本

缩短成交路径

微盟微商城

会员精准营销经典玩法：发券宝 & 特权价

蓄水沉淀
转化变现
粘性强化
裂变增长

发券宝

- 商家可将优惠券以弹窗形式发放给进入首页的目标客户

发放人群
全部客户/关注客户/按会员等级/按客户标签

发放方式
直接发放/按需领取



发放内容
优惠券，可多张同时组合发放

适用场景
新客专享/粉丝专享/活动发券/高价值客户回馈

特权价

- 为商户向特定渠道的特定人群提供特定优惠的营销工具

适用场景
针对特定人群特殊价格

投放方式
链接路径/二维码



支持范围
单品特惠/商品专题

数据支持
浏览量/访客量/支付方式/支付金额

微盟微商城

闭环积分体系，持续性获取更多忠实活跃客户

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长



任务设置形式

- 积分有礼
- 生日有礼
- 签到有礼
- 消费有礼
- 领卡有礼
- 荐客有礼
- ……

提升

会员等级

- 一级会员
- 二级会员
- 三级会员
- ……

加速

做任务

- 多种积分使用场景，有利于积分生态的流动性

赚取

会员积分

消耗

- 富有吸引力的兑换机制，用户才有持续获取积分的动力

- 商品
- 优惠券
- 活动资格
- ……

多种积分兑换模式

支持纯积分兑换、积分+金额兑换模式

灵活的积分兑换策略

支持一款商品下不同SKU的积分兑换策略，如可选择库存多的SKU作为可兑换商品，亦可选择网红商品，推广积分商城

多维度积分数据分析

支持查看积分消耗数据，包括积分累计总量、可用量客户分布等，精准评估客户积分消费能力

微盟微商城

在线智能客服系统：以更少的服务成本，带来更高的用户满意度

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长

多维数据报表统计

服务效果可视化，便于服务的跟踪与改进

- 会话统计
- 客户统计
- 消息统计
- 评价统计
- 质检统计
- 客服统计

智能管理

解放重复工作，提升工作效率

- 关键词自动回复
- 客户端排队进度提示
- 会话消息提醒
- 常见问题回复预设
- H5咨询时可查看正在输入内容
- 快速检索历史消息

多类型会话消息

会话沟通更灵活强大

- 图文
- 文本
- 图片
- 语音
- 视频
- 文件

客服系统规则自定义

贴合实际使用场景，提升咨询客户体验感

- 接入规则
- 转出规则
- 关闭规则
- 离线规则
- 提醒设置

微盟微商城

多样化裂变工具，赋能商家引爆人潮扩充私域

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长



微盟微商城

基于四大销售通路，助推品牌流量裂变扩增

10+裂变工具，适配多类裂变活动需求

蓄水沉淀

转化变现

粘性强化

裂变增长



微客分销



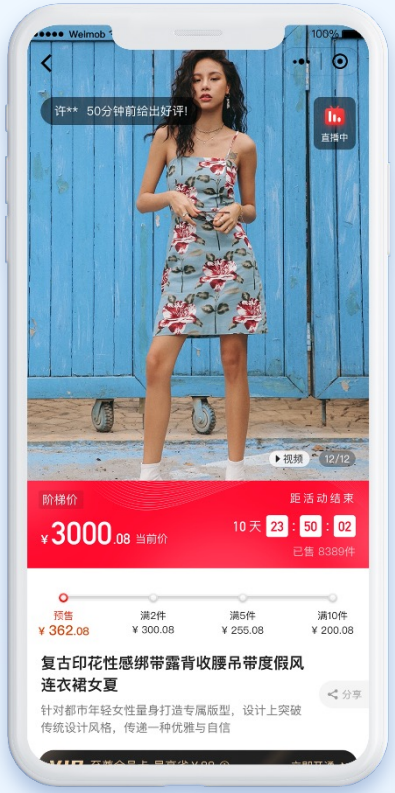
拼团



砍价



粉丝集结令



阶梯价

微盟微商城

裂变增长经典玩法：全员分销

打通微信视频号接口，公域直播边看边买直跳商家小程序商城

蓄水沉淀
转化变现
粘性强化
裂变增长

个性化微客招募方案

招募策略

- 发展所有人为微客
- 发展特定人群为微客

招募工具

- 商户可按照自身需求，进行分销海报的风格及内容设计

多等级晋升机制

二级分销

- 微客1 - 微客2 - 微客3
- 邀请人1 - 邀请人2 - 邀请人3

多类型佣金机制

跟着等级走

- 不同等级的微客，可获得不同比例的佣金

跟着商品走

- 推销的商品不同，获得的佣金也不同

多样化佣金结算方式

- 现金
- 积分
- 储值账户余额
- 微信线上分账

微客团队组建

▸ 微客分层管理，分流商家管理压力解决分销员高流动性痛点 ◂

团队创建

- 微客自行申请
- 商户手动创建团队

团队管理

- 成员信息查看
- 队员审批 ……

团队排名

- 团队排名刺激，激发战斗力

团长奖励

- 团队业绩高时，团长可获得额外奖励，促使团长带动分销积极性

裂变增长经典玩法：拼团

多人一起拼单购买的团购活动,实现客流与销量的双线爆发增长



拼团类型

阶梯团

- 设置阶梯价格，成团人数越多价格越低，可刺激更多客户拉新，促进裂变转化

老带新团

- 邀请新客户参与拼团，当新客户达到指定人数时，全团可以指定优惠价格购买商品

抽奖团

- 活动结束后，可在所有拼团成功的团员中抽奖，系统将自动给未中奖用户退款

应用价值

自动吸粉

- 认证服务号支持参团、开团时强制关注，进行吸粉

裂变曝光

- 拼团活动支持生成分享图片，进行朋友圈和社群的传播

加速销售

- 通过拼团的裂变效应，可高效实现产品的销售，减轻库存压力

微盟微商城

全方位经营赋能



微盟微商城

全方位经营赋能，一站式解决商户经营小程序电商的全部需求

营销赋能

一站式精准移动广告投放服务

微信广告 | QQ广告 | 腾讯新闻广告 | 知乎效果广告 | 今日头条广告 | 天天快报广告 | ……

支付营销

支付有礼 | 扫码领券 | 附近人发券 | API发券 | 朋友圈发券 | 立减与折扣 | ……

运营赋能

微盟学堂

产品深度解读 | 功能搭建解决方案 | 营销功能玩法 | 小程序运营宝典 | 细分专题研究

私域运营

品牌定位分析 | 平台系统搭建 | 渠道推广 | 内容策划运营 | 营销活动策划 | 结案报告

服务赋能

- 微盟云市场，为商家提供全面的经营管理升级工具，赋能商家全域增长

百家商务优质服务商

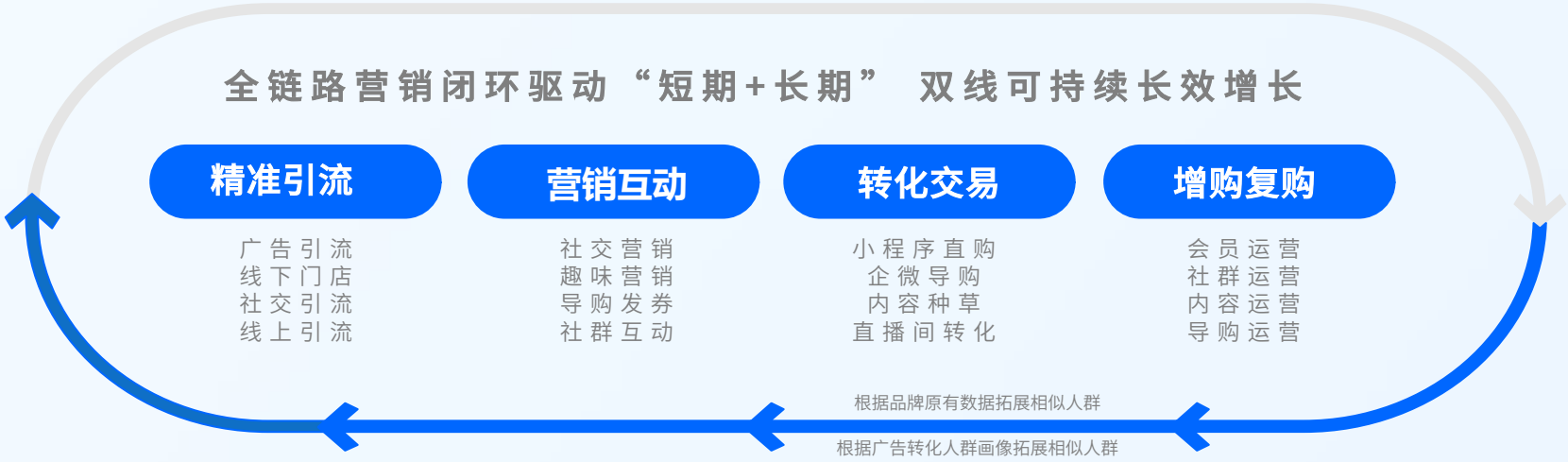
网店管家 | 百胜软件 | 聚水潭 | 万里牛 | 快麦 | 网上管家婆 | ……

服务类别

硬件设备 | 门店收银 | 电子发票 | 电商管理 | 客户管理 | 短视频拍摄 | ……

微盟微商城

专业的运营团队为广告主提供管家式精准移动广告投放服务



广告资源

QQ广告 | 微信公众号广告 | 微信朋友圈广告 | 腾讯视频信息流广告 | 腾讯优量广告

腾讯新闻信息流广告 | 磁力引擎 | 磁力金牛 | 小红书广告 | 抖音广告

运营服务

策略规划	创意素材	视频创作
日/周/月规划投放策略	保质保量创意素材输出	月均产出短视频4000+
运营优化	**私域闭环**	**质量监督**
全天候监控账户优化调整	私域增长运营服务	全方位保证服务质量

营销目标

推广品牌活动 | 推广门店 | 推广商品直购 | 推广吸粉

推广APP下载 | 派发卡券 | 收集线索 | 推广游戏 | 添加企微

微盟微商城

精准营销广告投放案例

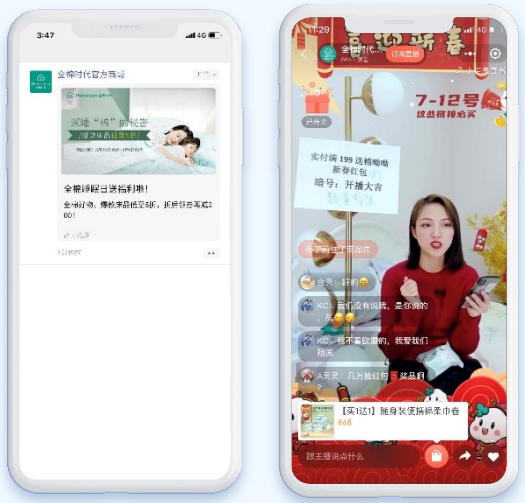
全棉时代

3000万+

直播观看人次

【投放路径】广告+小程序+直播带货

【案例效果】全棉时代将“营销”与“交易”在广告活动中的整合，开辟了“朋友圈曝光引流-小程序商城会员沉淀-直播带货转化闭环”新链路。



飞鹤奶粉

50%

获客成本下降

80%

粉丝留存率

【投放路径】广告+企业微信

【案例效果】通过朋友圈广告曝光+企业微信拉新+社群私域流量池构建全新营销链路，飞鹤现新晋用户、订单销量的双效增长，粉丝留存率达80%。





NEIWAI内外

3.22%

广告互动率

【投放路径】广告+小程序直购

【案例效果】内外牵手微盟，首尝全链路营销，借助朋友圈广告引流到小程序实现公私域互通，实现品牌曝光和销售转化的双重增长





微盟微商城

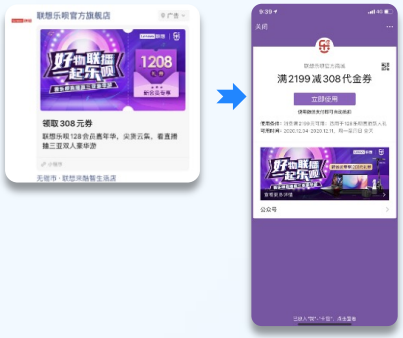
支付营销：基于微信支付，实现私域流量的培育和转化

利用线上优惠券进行各类营销活动的推广

导流拉新

• 朋友圈发券 • 附近人发券：主题发券

朋友圈发券示例



转化变现

• 立减与折扣

立减优惠券示例



粘性强化

• 商家券强提醒 • 附近人发券

商家券强提醒示例



优惠券领取提醒

点击优惠券进店

复购增购

• 支付有礼 • 扫码领券

支付有礼示例



支付后领取优惠券

点击使用优惠券

二次进店复购

商户需求调研梳理 → **营销目标制定确认** → **输出专属营销方案**

专属运营一对一指导

专属团队对接执行落地 → **测试配置路径上线推广** → **投放效果反馈优化方案**

微盟微商城

支付营销商户案例

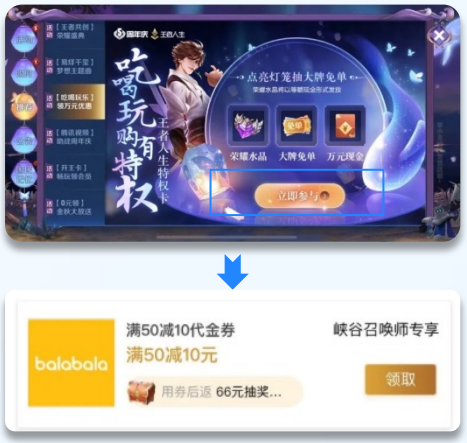
巴拉巴拉

3000万+

曝光量

【营销方案】游戏人生发券

【案例概况】通过游戏人生活动申报以【微信支付券】的形式，面向腾讯国民级手游IP（王者荣耀、和平精英、腾讯棋牌）内的游戏玩家发券，游戏玩家在登陆游戏后通过弹窗、游戏主界面均有机会领券，并通过券面指引跳转至商户的小程序进行消费以及领取核销游戏奖励



安奈儿

35%

优惠券领取核销率

【营销方案】支付有礼

【案例概况】通过利用支付完成页属于高曝光属性，微盟智慧经营团队通过为安奈儿制定支付有礼方案，利用代金券优惠信息吸引顾客领券，前往小程序商城再次消费



花样锦

6万+

活动期间领券数

【营销方案】支付有礼

【案例概况】花样锦通过配置「满减20」支付后优惠券，结合后续「满99减30」的活动，顾客通过一次活动领取双重优惠，商户则通过一次活动达成拉新与复购两大目标



微盟微商城

全面布局分销网络，多路径推广快速成单



微盟微商城

每年数百场多类型商家交流学习活动，经验赋能护航增长

Weimob Day

全国各区域巡回开展活动，从前沿洞察到标杆案例解读，共探数字化转型的破局之道





增长训练营

面向商家运营人员，联合专家讲师团通过实战技巧培训，促进商家业绩切实增长





线上培训

每两周一期的线上私域电商相关实操培训课程，让行业大拿带领您深挖小程序电商的高转化密钥



微盟微商城

微盟云市场类目覆盖全行业经营场景，商家一站式无忧选购

市场营销

- 互动游戏
- 营销裂变
- 活动工具
- 会员营销
- 吸粉引流
- 打折促销

店铺管理

- 商品管理
- 打单发货
- 电商ERP
- 跨境ERP
- 发票管理
- 客户管理

运营管理

- 社群运营
- 直播运营
- 图文代写
- 培训管理
- 精准营销
- 全托运营

定制服务

- 短视频拍摄
- 店铺装修
- 定制开发
- 数据迁移

企业服务

- 企业管理
- 企业税务
- 智能客服
- 境外支付

硬件设备

- 电子面单
- 小票打印
- 发票打印
- 收银设备

模板市场

- 日用百货
- 茶饮酒水
- 服饰饰品
- 美妆护肤
- 鞋包箱靴
- 食品快消
- 家居家装
- ……

微盟微商城

微盟云市场为商家提供全面的经营管理工具，赋能商家全域增长

一站式无忧开店
快速开店必备工具

商品管理
跨平台、跨店的商品搬家上新



- 整店搬家
- 跨平台复制
- 商品批量上架

店铺装修
全行业店铺首页模板装修



- 店铺一键装修
- 高级组件灵活套用
- 营销节点模板多样

运营服务
为店铺开店提供专业视觉设计



- 首页搭建
- 详情页设计
- 公众号搭建

优化店铺体验
趣味互动提升店铺转化

商品3D展示
商品趣味互动，高保真展示



- 720度产品展示
- 三维全景建模
- 支持多种品类

主图视频展示
批量主图视频制作&发布



- 多种精美转场特效
- 背景音乐自定义
- 尺寸小上传快

AI智能客服
自动回复、智能推荐，有效引导转化



- 服务效率提升
- 店铺回复率提升
- 提升询单转化率

全域精准营销
公私域联动提升获客转化

全域吸粉裂变
低成本、高效率、指数级获客增长



- 公众号裂变
- 好友/客户群裂变
- 双重裂变

内容营销
搭建人气种草社区，用户有口皆碑



- 粉丝营销
- 内容营销
- 私域运营

精准营销
智能匹配点位，动态上刊、千楼千面



- 线下吸粉
- 拉新促活
- 多种创意展示

企业管理服务
线上工具助推数字化转型

电商ERP系统
全渠道多平台统一管理



- 订单管理
- 商品管理
- 仓储物流管理

佣金结算系统
代征/代办等综合服务的数字化工具



- 佣金结算
- 个税申报
- 增值税专票

导购分销
社交电商一体化系统和服务平台



- 分销代理
- 社群团购
- 招商引流

微盟微商城

强大的研发实力，安全稳定可靠的系统支持

99.95%	99.9996%	100%	DCMM
系统可用	数据可靠性	服务器智能防御覆盖率	国家数据管理能力成熟度稳健级认证企业

5,000+	2,500+	7,500+	秒级
服务器集群	数据库集群	全球CDN加速节点	数据备份

安全稳定

集微盟多年技术积累，混合云部署、云防火墙，多地互备、服务治理、全方位监控，为超百万商户业务保驾护航

极致体验

BGP网络、CDN加速、单页面技术、优秀的端技术，让您的用户无论身在全球何处，均能获得灵活流畅的极致体验

智能高效

大数据和人工智能技术，为您提供BI报表、智能客服、精准会员营销等，微盟智慧科技祝您全面飞跃发展

数据安全

自主研发高可靠多级加密密钥体系，实现租户级灵活数据加解密和数据脱敏，保护您和用户的数据更加安全

同城容灾

基于同城多可用区的容灾架构，保障业务容灾能力；能有效提升商家对外的业务连续性，确保关键数据安全可靠。

可靠备份

数据库多地实时备份，也同时多云备份，数据中心跨区小时级备份。打造数据备份无死角，保障商家数据安全

安全防护

借助全局DDoS防御系统和微盟自研防护系统相结合，防御大流量攻击，快速精准清洗和防护，保障商家业务安全

弹性伸缩

依托容器化技术，自研智能编排系统，提供自动部署、秒级应用扩缩容，解决商户突增流量困扰，让商家更放心

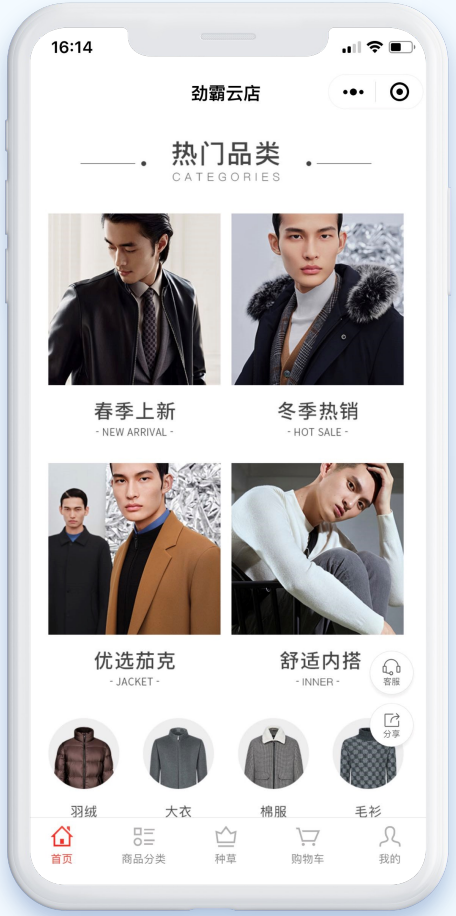
微盟微商城

02

商家成功案例

微盟微商城

服装行业成功案例：劲霸男装





应用亮点

分群客户运营，精准营销高效转化

- 在日常营销中，劲霸男装通过用户分群进行精准化营销，借助限量+预售等常规促销手段，刺激不同类型用户快速下单成交

40周年豪礼大放送，引爆消费热情

- 劲霸40周年庆期间，劲霸云店推出了“888元品券大礼包”+“购满2000元赠送4L贝蒂斯橄榄油”活动，巨大活动力度，引爆高效转化

微盟微商城

快消行业成功案例：洁柔



应用亮点

23天搭建微信商城，公转私引流百万用户

- 仅用23天极速完成微信商城搭建，通过微信支付优惠、朋友圈投放等手段，有效实现从公域到私域的转化，沉淀近百万企微用户，会员数超过百万，显著提升品牌初期流量积累

霸总人设营销创新，高价值赠品突破客单价

打造“霸总爱宠粉”人设，以个性化文案和福利活动增强用户粘性。通过限量版古龙香水等高价值赠品，洁柔在小红书私域渠道达到千万级曝光，两个月内多次售罄，成功突破纸业“低客单价”瓶颈，实现高价值用户的增长

微盟微商城

食品行业成功案例：煌上煌





应用亮点

从“千城万店”到“千店上云”，线上线下大融合

- 基于“1+N”营销模式，依托实体门店，基于小程序商城、导购社群、公众号等渠道，立体化渠道布局，推动线下近5000家连锁门店上云，数字化打通终端门店

公域流量沉淀私域，深度挖掘私域价值

- 通过美团外卖、抖音、小红书、直播带货等方式吸引公域流量，引导客户到线上小程序下单，通过优惠券促销刺激购买，实现流量从公域到私域的渗透和沉淀

微盟微商城

大健康行业成功案例：黄金搭档





应用亮点

私域流量构建与用户运营，实现高效连接和转化

- 搭建小程序商城建立私域流量池，新增6万企微会员。利用“公私域联营”策略，将线下客户引入线上社群，不仅提高了用户的粘性和复购率，还促进了从流量到留量的转变，有效推动了品牌的可持续增长

多触点布局与产品线扩展，满足年轻化市场需求

- 面对保健品市场年轻化的趋势，黄金搭档积极调整营销策略，布局短视频直播带货及社交平台内容种草，线上业务占比超五成。同时，公司创新研发自主品牌，推出蛋白粉、护肝片等多元化产品线，以满足不同消费群体的需求，累计销量突破500亿

微盟微商城

本地生活行业成功案例：极乐汤



应用亮点

公域转私域，3W+会员体系实现高效引流与留存

- 通过新人优惠券和店内引导，极乐汤将第三方平台客户转化为公众号会员，短短几个月内积累了超过30,000名活跃会员，提升了客户粘性和复购率

定制套餐与季节活动，二次到店率提升20%，客单价增15%

- 推出亲子、白领社交等个性化套餐，并根据季节变化设计特色活动，如“春樱节”、“冷水浴挑战”，配合9.9元早鸟票预售，使二次到店率提升20%，平均消费金额增长15%
-

微盟微商城

03

微盟集团介绍

中国领先的
智慧商业服务提供商

微盟集团（股票代码：2013.HK），中国领军的云端商业及营销解决方案提供商，致力于为商家提供去中心化的数字化转型SaaS产品及全链路增长服务，助力商家经营可持续增长。

微盟为众多商家提供海量应用与产品服务，并面向电商零售、商超生鲜、商业地产、购百等行业提供数字化解决方案。基于10年的商业实践，微盟构建了WOS新商业操作系统，为企业数字化转型打造出一整套去中心化的商业基础设施，通过多端一体化产品服务矩阵，助力商家智慧经营。同时，微盟也为开发者群体提供强大的PaaS平台，通过开放微盟核心产品技术能力，吸引第三方生态伙伴和开发者共同打造云端商业生态体系，实现企业服务价值共创共享，从而为商家提供更多应用选择和更好服务。

微盟致力于通过产品和服务，助力企业数字化升级，通过数字科技驱动商业革新，让商业变得更智慧！





3900+

微盟公司员工人数

10万+

微盟付费商户数

10+

微盟全国分子公司数

1600+

微盟全国服务商超1600家
覆盖全国30多省市

微盟

微盟发展历程

2013

- 微盟成立，推出首款SaaS产品
- 成为微信公众号首批合作伙伴

2014

- 召开首届代理商大会，全球代理商超过800家
- 获得A轮融资，估值达3亿

2015

- 推出客来店等SaaS垂直行业解决方案
- 完成B、C两轮融资，总额超7亿元

2016

- 成立精准营销事业部，成为微信广告首个服务商，首创推出营销+工具模式
- 推出智慧餐饮解决方案

2017

- 推出微盟云开放平台
- 成为首批微信小程序服务提供商

2018

- 基于小程序，推出智慧零售、智慧酒店等解决方案
- 完成D轮融资，总额超2亿美元

2019

- 成功于香港主板上市 (股票代码: 2013.HK)
- 设立短视频中心，完善短视频布局

2020

- 发布大客化、生态化、国际化战略
- 收购海鼎、雅座，深化智慧零售及智慧餐饮布局

2021

- 设立数据智能产业基金，布局云计算和AI、大数据
- 完成 6亿美金融资，研发新一代数字商业平台

2022

- 发布微盟WOS，打造去中心化商业操作系统
- 成为首批微信视频号官方综合运营服务商
- 微盟总部大厦奠基

2023

- 发布微盟WAI，布局“SaaS+AI”
- 组织变革升级，成立企服、营销、国际三大子集团
- 品牌升级，发布全新品牌价值主张

微盟荣誉奖项

- 国家数据管理能力成熟度（DCMM）稳健级认证企业
- 视频号带货年度服务商
- 入选2022年上海市企业技术中心
- 2022上海百家数字贸易创新企业
- 同花顺——2022“投关先锋奖”
- 智通财经——2022财经上市公司评选“最佳港股通公司”
- 格隆汇——2022大中华区卓越上市公司评选“年度成长价值奖”
- 锌财经——2021“最佳企业服务品牌”奖
- 36Kr WISE2021新经济之王——年度硬核企业
- 2021微盟集团荣获AAA企业信用等级企业
- 中国软件网——2020中国SaaS领军企业
- 界面——在线新经济（上海）榜单50强
- 艾菲——2020大中华区艾菲效果营销金、银、铜等5项大奖
- 中国融资——2019中国融资最具投资潜力奖
- 36Kr WISE2019“新经济之王之消费领域——零售服务之王”
- 腾讯广告区域及中长尾业务部2018 & 2019年度最佳合作伙伴
- 腾讯社交广告区域及行业2016 & 2017年度最佳服务商
- 2017 TopDigital Awards金奖
- 2016高新技术企业
- 2015年度最佳微信第三方服务商









微盟

遍布全国的销售网络



1600+ 渠道合作伙伴

10+ 分子公司布局

上海，北京，广州，杭州，深圳，苏州，南京，
济南，西安，郑州，武汉，重庆，长沙，成都

覆盖中国全部省份
直辖市和自治区

持续的营销培训、
技术支持以及客服支持

提供更专业的本地化
服务支持

微盟

微盟产品和服务布局

微盟企服

产品

- 微商城
- 企微助手
- 视频号助手
- OneCRM
- 智营销
- 微站
- 客来店
- 智慧导购
- 互动营销
- 销氪
- 云市场

解决方案

- 微盟零售
- 微盟商超
- 微盟生鲜
- 微盟商业地产

服务

- 个性开发
- 小萌金融
- 私域运营
- 培训带教

微盟云PaaS平台

A-PaaS　iDaaS　B-PaaS　D-PaaS　iPaaS　T-PaaS

微盟营销

全域平台资源

- 微信广告
- QQ广告
- 腾讯视频广告
- 微信视频号
- 微信搜一搜
- 腾讯优量广告
- 快手广告
- 小红书广告
- Google Ads
- Apple Ads

营销技术

- 腾盟魔方
- 值客推
- CID

服务

广告运营

策略规划　创意素材　视频制作　人群定向　运营优化　质量监督

营销增长运营

整合营销　私域服务　电商直播　短视频拍摄　达人营销

微盟WOS新商业操作系统

微盟WAI

微盟

品牌商家信赖之选

集团型客户案例

太平鸟集团

PEACEBIRD | PEACEBIRD WOMEN | PEACEBIRD MEN | LEDiN | mini peace

联想集团

Lenovo 联想 | 来酷科技 | 来酷校园

慕尚集团

GXG | gxgjeans | gxg.kids

骊住集团

LIXIL 骊住 | GROHE | American Standard 美标 | INAX 伊奈

立邦集团

立邦

行业客户案例

时尚鞋服

七匹狼 | ERDOS | SEPTWOLVES | hotwind 热风 | DAZZLE | 百丽时尚 | Marisfrolg | NEIWAI

家居家装

梦洁 | OPPEIN 欧派 | 水星家纺 | 多乐士 | SIHOO | 三棵树 | ELIVIN 生活家迎板 | MOEN 摩恩

食品快消

蒙牛 | 统一企业 | 香飘飘 | 养乐多 Yakult | 煌上煌 | 黄金搭档 | 益 大益茶 | 雀巢 Nestlé

美妆个护

Jahwa 上海家化 | 林清轩 | 阿道夫 | 洁柔 | DHC | Voolga 敷尔佳 | KOSÉ | 清风 Breeze

电器交通

Vöhringer 菲林格尔 | hp | Sony Store | TEKA | hansgrohe | SIEMENS | 公牛 安全用电专家 | MITSUBISHI ELECTRIC Changes for the Better

运动户外

特步 | 361° | ERKE | 乔丹 | allbirds | PUMA | Columbia | camel active

母婴孕产

balabala | babamax 爱婴室 | MarColor 马卡乐 | 万达宝贝王 WANDA KIDS | ANNIL | Combi | moomoo | kabrita

商业地产

保利 商旅 | 太古地產 SWIRE PROPERTIES | WS 武商集团 | 月星集团 | C&D 建发集团 | 陆家嘴地产 | 东航投资 CES Investment

便利商超

Walmart 沃尔玛 | 盒马 | 喜士多 | Fmart

金融保险

马上消费 | 分期乐 | 宁波银行 BANK OF NINGBO | 腾讯微保

婚纱摄影

韓國藝匠 ARTIZ STUDIO | 桔子摄影 | GOLDEN LADIES 金夫人 | 盘子女人坊

教育机构

猿辅导 在线教育 | 網易教育 | 高顿教育 | 十方融海

微盟

THANKS