WOS微商城解决方案

应用	功能/版本 一级	二级	三级	功能说明	基础版 20400元/3年 增购产品价格（元/年）	高级版 33600元/3年 增购产品价格（元/年）	豪华版 53600元/3年 增购产品价格（元/年）
商城-单店	**销售渠道**						
	销售渠道	生态流量渠道	公众号	微信公众号	绑定微信小程序，发版使用微信小程序商城，可管理跳转自标小程序	√	√	√
			小程序	微信小程序	绑定公众号，使用微信H5商城，可管理自定义菜单、自动回复	√	√	√
			百度小程序	百度推出的小程序，依托百度生态和场景，通过百度app流量连接用户，用户无需下载即可体验。商户接入后可在百度生态中经营，如百度搜索入口	√	√	√
			支付宝小程序	支付宝小程序是内嵌在支付宝APP当中，功能丰富，操作简洁的轻应用，它不需要用户下载安装即可使用。商户接入支付宝小程序后，即可在支付宝生态内进行店铺经营，并享受支付宝带来的流量及商业能力	√	√	√
			app开店	/	20000	20000	20000
			外部H5	/	√	√	√
			微信H5	/	√	√	√
			QQ小程序	QQ小程序是内嵌在QQAPP当中，功能丰富、操作简洁的轻应用，它不需要用户下载安装即可使用。QQ覆盖8亿新生代活跃网民，具有大量贴近电商的流量场景和更加开放的群生态，商户接入QQ小程序后即可在QQ生态内进行店铺经营	待上线	待上线	待上线
			快手小程序	快手小程序依托快手系APP，用户体系、开放的生态、分发能力，基于行业特性及开发者诉求，提供基础能力，结合信息流推荐、短视频挂载、直播挂载等分发场景，帮助开发者以优质的内容、服务供给或内容生产连接用户。	√	√	√
			小红书小程序	小红书小程序是内嵌在小红书APP当中，功能丰富、操作简洁的轻应用，它不需要用户下载安装即可使用。小红书社区月活用户超2亿，小红书平台也贯穿用户"种草-决策-拔草"全链路，小红书可以结合内容产出、直播挂载、信息流推荐、达人合作等丰富场景，帮助开发者以优质的内容供给、产品服务连接用户。	√	√	√
			生态渠道	微信视频号（自定义交易组件）	微信开放的重要底层能力，接入组件可以实现与视频号的关联及直播带货等；也可接入订单中心、小程序联盟等其他业务	√	√	√
			外部交易渠道	快手小店	可将微盟的商品同步至快手小店，在快手小店产生hu微盟商品的订单会同步至微盟侧	待上线	待上线	待上线
				腾讯惠聚	腾讯惠聚是由腾讯推出的一款入口小程序，将多品牌官方小程序聚集于此，让用户实现一站式小程序购物的同时，为品牌私域阵地引流；腾讯惠聚是正品、名品、新品的聚集地	待上线	待上线	待上线
				美团闪购	依托美团体系内的海量用户、百万骑手小时达服务、覆盖全国超过2800个市区县的美团配送能力，通过接入美团闪购，商户可以在美团外卖中经营，使用商品的即时配送服务	待上线	待上线	待上线
	商品						
	商品管理	商品类型	实物商品	/	√	√	√
			海淘商品	支持跨境进口商品销售	√	√	√
			虚拟商品（无需物流）	发货无需填写物流信息，满足部分虚拟商品需求	√	√	√
			付费券（无需物流）	支持将优惠券作为商品进行售卖	√	√	√
			知识付费（三方服务市场产品）	支持图文、音频、视频等内容售卖	1880	1880	1880
		销售模式	预售模式	支持以定金+尾款的形式售卖商品或全款预售；支持设置预售数量、预售发货时间等	√	√	√
			抽签模式	支持商品以抽签的形式进行售卖，客户在活动期间进行报名，报名结束后系统根据设置的中签人数进行抽签，中奖人在指定购买时间内购买商品	588	√	√
			周期购	客户一次付款，按周期日、周、月等多次发货；支持延期发货等	1880	√	√
			积分商城	支持纯积分兑换或积分+现金/余额兑换商品	1288	√	√
		商品管理	商品副标题	支持对商品进行补充描述，展示在商品名称下	√	√	√
			销售单位	销售单位默认为"件"，支持自定义商品销售单，如"箱"、"箱"等；可在商详页对客户展示	√	√	√
			商品图片	支持以图片的形式宣传、展示商品	√	√	√
			主图视频	支持以视频的形式宣传、展示商品	√	√	√
			商品服务	支持设置如"7天无理由退货"等服务标识；展示在商详页	√	√	√
			自定义初始销量	支持自定义商品初始销量，便于商户造势	√	√	√
			每人限购	支持为不同商品设置不同限购周期及每人限购数量	√	√	√
			库存计算方式：下单减库存/支付减库存	支持设置下单扣减库存或支付扣减库存	√	√	√
			定时上下架	支持指定时间上架或下架商品	√	√	√
			商品积分抵扣设置	支持不同商品设置不同的积分使用条件和最多可抵扣的额度	×	1880	1880
			物流信息设置	支持选择商家配送、同城限时达、到店自提等物流配送方式	√	√	√
			发票信息设置	支持设置开票商品名称、税收分类编号、货物和劳务名称、商品税率等	√	√	√
			自定义商品排序	支持自定义商品在用户端展示的先后顺序	√	√	√
			商详设置	支持为商品添加图文详情描述	√	√	√
		商品导入/导出	表格导入/导出	支持表格导入商品；支持根据筛选结果导出商品	√	√	√
		商品投放/分享	推广商品	/	√	√	√
			下载海报/小程序码/路径/链接	支持提取微信、支付宝等渠道下的海报、小程序/H5二维码、链接等	√	√	√
		商品分组	分组排序	支持自定义商品分组在用户端展示的先后顺序	√	√	√
			分组隐藏	支持仅在用户端隐藏分组展示、不隐藏分组下商品、或隐藏分组下商品	√	√	√
		商品标签	新增/删除/修改/查询标签	支持自定义名称、如"最新"、"热销"等；展示在主图左上角	√	√	√
		商详模版	新增/删除/修改/查询商详模版	支持设置多个商详头部基本信息为不同商品关联；支持按置基本组件及营销组件；支持折叠或展开规格；支持隐藏商品库存；支持设置商详页展示客户消费动态；支持自定义交易按钮名称等	√	√	√
		商品属性	新增/删除/修改属性&属性值	用于用户端商品列表和分类页的筛选	√	√	√
		商品类目	资质管理	用于商品内部的分类和管理，对应类目下可上传所需的类目资质文件	√	√	√
		商品品牌	新增/删除/修改/查询品牌	支持维护商品品牌相关信息，如品牌名称、商标注册相关信息等；目前商品品牌内维护的品牌暂不支持在用户端展示	√	√	√
		买家秀	买家秀	支持客户购买商品后发布图文买家秀，商户审核通过后可展示到买家秀社区；支持商户自主创建买家秀	388	388	√
		商品评论	查询/筛选商品评论	支持筛选系统自动评论/主动评论；支持筛选有图/视频的评论等	√	√	√
			回复、隐藏、置顶评论	支持回复客户评论；支持隐藏评论；支持将商品设为精选，设置精选后即置顶评论	√	√	√
			导出评论	支持根据筛选结果导出评论	√	√	√
		商品级积分抵现	商品级积分抵现	商品可参与积分抵现	1880	1880	√
	商品设置	评论设置	开启评论功能、自动评论时间&内容、新增评论默认显示/隐藏	支持设置是否开启评论功能；客户交易成功N天系统自动评价&自动评级内容；支持新增评论默认隐藏	√	√	√
		商品推荐	商品推荐设置	支持自定义管理商品推荐位，商户可自定义开关不同页面的推荐位、推荐方式、展示样式	√	√	√
		价格展示设置	价格显示文案、划线价设置	支持自定义市场价、销售价、一口价名称；支持设置以市场价为活动价或系统默认方案（普通商品的划线价为市场价，活动商品的划线价为销售价）	√	√	√
		货币设置	币种设置	支持自定义用户端和后台币种单位展示（设置仅影响展示）；线上支付模式只支持人民币、纽币、美元、日元，设置其他币种时，需要使用线下支付模式	√	√	√
		商品图片设置	正方形模式、长图模式	支持设置用户端图片显示比例：正方形1：1、长方形75：100	√	√	√
			超长图模式	支持设置用户端图片显示比例：超长图75：110	×	×	√
	库存管理	库存预警	库存预警	支持设置库存阈值，根据上下限触发预警推送，提醒商户及时下架或补货	√	√	√
	结算						
	结算	最优计算	根据商品价格及促销活动，计算全局最优	支持在促销活动与促销活动之间、促销活动与券之间计算出最优的价格并推荐给客户	√	√	√
		凑单	促销活动引导凑单	当订单不满足阶城限时达起送门槛或部分营销活动参与金额门槛时，系统会提示和引导客户进行凑单	√	√	√
		消费	无商品买单结算	无需关联商品，直接输入金额开单	×	×	√
		降价提醒	加购后若商品降价，展示降价提醒	加购后若商品降价，购物车内展示降价提醒	√	√	√
	订单						
	订单管理（正向流程的订单管理）	订单查看&管理	筛选订单	可查看普通订单/消费订单/虚拟订单；可按订单时间、订单标记、订单渠道、订单来源、交付模式、订单类型、销售模式、商品类型、支付类型、配送方式、营销类型筛选，支持复合筛选。	√	√	√
			搜索订单	可按订单编号、物流单号、商品名称、规格编码、客户昵称、收货人姓名、收货人手机号、支付单号、第三方支付单号、提货码、自提点名称、操作员手机号、操作员姓名、推广id搜索订单。	√	√	√
			外部导入订单（接口）	通过微盟开放平台提供的订单接口，将其他渠道的商品订单导入至微盟系统中	√	√	√
			外部订单转换记录	展示外部渠道导入失败的订单，选择订单手动转换后，即可在全部订单中找到该订单。	依赖渠道规划，对接全渠道订单后再加上	依赖渠道规划，对接全渠道订单后再加上	依赖渠道规划，对接全渠道订单后再加上
			微客团购订单	展示微客团购订单，在[全部订单]通过搜索团购ID搜索或筛选[社区团购]营销类型查看。在[微客团购单]对待发货团购订单操作发货	依赖分销-推广团购开通	依赖分销-推广团购开通	√
		订单导出	标准报表导出	按照条件筛选后导出订单列表；支持csv和Excel格式。	√	√	√
			自定义报表导出	可自定义选择维度条件、指标条件、过滤条件筛选处需要的数据后导出。	√	√	√
		订单操作	发货管理	整合普通订单和自提订单发货管理。支持发货/备货/核销、导入发货/备货/核销、支持按数量发货。	√	√	√
			订单发货（按数量导入发货）	提供批量导入发货模板，支持到商品级的发货，支持按数量导入发货。	√	√	√
			合并发货	对收货人姓名、手机号、地址信息一致的多笔订单支持合并发货。	√	√	√
			拆包发货	一个订单内多个商品分多次发货，填入不同物流单号。	√	√	√
			订单改价	对待支付订单，商家可在后台手动修改该笔订单的商品/运费金额，修改价格通过加价/减价方式实现。	√	√	√
			修改收货地址	对待发货订单，商家可在订单详情页修改买家的收货地址，常用于买家收货地址填错的场景。	√	√	√
			修改物流	对已发货订单，商家可以在后台修改该笔订单的物流信息。	√	√	√
			取消订单	对已付款待发货订单，商家可以在后台取消该笔订单。	√	√	√
			商家主动售后	商家主动在后台发起售后，订单下单以后&已完成以前，均可以发起商家售后。目前商家售后支持退款和退货退款，不支持退换货。	√	√	√
			订单标记	商家对订单标记内容、变更标记颜色，字符限制200字。支持按标记导出订单。	√	√	√
			商家备注	商家对订单中商品手动添加商品唯一识别码，如专属设计师、保质期、保修期等信息。信息将展示在客户端订单详情页和商户后台订单详情页。商家还可调微盟接口自行开发，自动写入商品附加信息。	√	√	√
		包裹管理（WOS新增）	包裹管理	已发货订单在此展示，包括普通订单和换货订单。提供包裹级的打印配送单/快递单/标记能力。	√	√	√
		APP订单管理	APP端订单管理	APP上的订单管理权限分为：查看订单列表、发货管理（含发货、重新发单、修改物流、确认送达、核销、备货完成）、修改价格、取消订单、换货订单发货。	√	√	√
		订单设置	订单流程设置	可设置未支付订单关闭时间、自动确认收货时间、确认收货后发起权限时间	√	√	√
			商品规格库存不足处理方式	商品规格库存不足处理方式	√	√	√
			延长收货时间	订单发货后支持延长收货时间，支持买家/商家操作。买家仅可发起一次。	√	√	√
			商品附加信息设置	支持对订单中商品手动添加商品唯一识别码，如专属设计师、保质期、保修期等信息：信息将展示在用户端订单详情页和商户后台订单详情页	√	√	√
	售后管理	售后单查看&管理	筛选售后订单	支持按售后状态、售后类型、申请时间筛选查找售后订单。	√	√	√
			查询售后订单	支持按售后单号、订单编号、物流单号、商家编码搜索订单。	√	√	√
			外部售后单转换记录	展示外部渠道导入失败的售后订单。选择订单手动转换后，即可在全部售后订单中找到该订单。	依赖渠道规划，对接全渠道订单后再加上。	依赖渠道规划，对接全渠道订单后再加上。	依赖渠道规划，对接全渠道订单后再加上。
			售后订单导出	支持导出售后单信息。	√	√	√
			售后单操作	包含同意售后、拒绝售后、确认收货、重新退款、线下转账、已打款的操作。	√	√	√
			微客团购售后订单	展示微客团购售后订单。在[售后订单]通过搜索团购编号搜索查看。支持对发起售后的团购订单操作处理	依赖分销-推广团购开通	依赖分销-推广团购开通	√
		换货单管理	换货单查询	支持按订单标记、申请时间筛选查找订单；支持按换货单号、售后单号、物流单号、客户昵称、收货人姓名、收货人手机号、商品编码搜索订单。	√	√	√
			换货发货	支持商户批量发货、标记、打印快递单等处理粉丝换货需求；支持无需物流换货。	√	√	√
		售后类型	支持售后类型	支持退款/退货退款/退换货。	√	√	√
		售后基本流程设置	售后基本流程设置	自动同意/拒绝售后或退款的时间节点设置。	√	√	√
			发货前售后申请设置	发货前售后申请设置，支持对订单发货前的买家售后申请，设置商家端是否需要审核。	√	√	√
		售后设置	运费退还设置	对已发货的订单，商户可设置是否退还运费。	√	√	√
			售后凭券设置	对整单售后的订单，商家可设置是否退券，节点包含"支付前整单取消"、"发货前整单售后"、"过售后期前整单售后"。	√	√	√
			售后退货方式	包含买家物流寄回和门店退货。	√	√	√
			售后原因设置	包含售后原因、售后金额说明，售后原因：客户发起售后时从中选择原因。售后金额说明：客户申请售后页面看对售后金额的说明。	√	√	√
			售后提示语	展示在买家申请售后页面，支持商家自定义提示语，字符限制200字。	√	√	√
	物流	物流模式	商家配送	支持设置多个运费模板，不同区域不同模板；自定义配送规则，包含基本信息、选择配送时间、线下付款设置；添加物流公司：配置商家配送自定义字段。	√	√	√
			同城限时达	可按服务半径、行政区域或自定义配送范围；支持设置起送半径、指按距离或重量增加费用；支持第三方配送，同时开启自动发单；支持设置可配送时间段：支持自定义配送模式名称；支持开启货到付款；支持闪送：新增加价发单、取消发单、重新发单；第三方物流管理入口，使用第三方物流发单的订单，C端用户可查看当前订单的物流轨迹。	√	√	√
			到店自提	支持自动备货规则设置、买家可选自提时间设置、提货有效期设置；支持自定义自提点名称、提货时间名称、提货手机名称；支持跨自提点核销，商家控制是否开启；支持自定义配送模式名称；提货人信息保存：支持开启货到付款；支持开启合并核销。	√	√	√
			自提点能力	支持"打印配送单"、核销、导出订单以及支持通过"商品名称"&"规格编码"条件搜索订单	√	√	√
		其他相关	地址库	支持商家设置多个地址，选择默认发货地址和退货地址。	√	√	√
			订单自定义字段	可以分别设置商家配送、同城限时达、到店自提及无需配送商品的订单自定义字段，供客户下单时填写。可以设置客户填写的字段、是否必填、排序。支持设置三级选项，导入选项。	√	√	√
		运费险	运费险	卖家版运费险，商家开通运费险并完成与保险公司的授权与充值后，当买家发生退货售后时，买家可享受退回运费的部分补贴。	√	√	√
		电子发票	电票配置	商家可以配置电子发票开票渠道及发票账号，配置后商家可以直接在线上开票并通过邮件的方式提供电子发票凭证。支持设置自动开票（以客户确认收货为节点）。	√	√	√
			电票订单	查询发票订单流水，导出CSV格式发票订单流水。	√	√	√
		发票管理	发票管理	支持按发票状态、红冲状态、发票时间筛选出发票信心；支持按发票抬头、订单编号、发票代码、发票号码搜索发票信息；支持批量开票与导出。	√	√	√
		发票管理	发票功能设置	支持开启在线开票 、设置发票类型、开票节点设置 、开票金额设置 、自动开票和红冲 、商品级发票设置 、发票功能设置 、是否必开发票 。	√	√	√
			是否必开发票	发票是否必须开启设置。	√	√	√
	经营工具						
	促销工具	活动管理	促销宝	功能主要是查看和导出商品参加的全部促销活动。	√	√	√
		单品促销	限时折扣	指定商品在某一时间内按折扣价进行出售；支持按周期开启；支持设置活动限购规则	√	√	√
			一口价	商品固定价格售卖，不受其他优惠活动干扰	√	√	√
			单品换购	当客户购买1件活动商品时，可以指定优惠价格购买指定商品	388	√	√
			特权价	某一商品在同一时间段内存在不同的活动价格，只有通过商户分享的购买链接才可享受该活动价，活动不允许转发分享	388	√	√
			企业内购	商户提前导入手机号、设置企业内购价，用户通过手机号或企业内购码验证身份后可以内购价购买商品	×	√	√
			定金膨胀	适用于预售活动，训客户支付的定金金额进行增值，增值的金额可用于抵扣支付相应的尾款	588	√	√
			阶梯价	适用于预售活动，当参与该阶梯价活动的客户下单总量达到阶梯条件时，所有客户即可在支付尾款时享受商户设定指定阶梯优惠价	588	√	√
			必购码	相当于资格码，客户获得必购码后才有指定商品的购买权	1880	1880	1880
			秒杀	活动引流工具，买家以底价抢购限量某一爆款商品或刚上市的新品	1880	1880	√
		订单促销	满减/满折	当客户消费满X元/X件时，即可享受减钱/打折的优惠	√	√	√
			满减邮	当客户满足X元/X件时，可享受包邮或减免一定邮费	×	√	√
			订单满赠	当客户满足X元/X件时，可赠送指定赠品	388	388	√
			订单换购	当客户满足X元/X件，可以指定优惠价格购买指定商品	388	√	√
			固定套装	将套装内所有商品以优惠的价格打包售卖，客户购买整个套装的所有商品	588	588	√
			搭配套装	套装内的商品，客户可以搭配选择购买；支持商户设置必买商品和必买件数	588	588	√
			N元N件	客户购买N件指定范围商品，只需要N元钱价买入	588	588	√
			第X件X折	客户购买多件商品，价格最低的第M件商品打N折；支持快速创建"第二件半价"买一送一"买x免一"的场景	588	588	√
			整单优惠	对整笔订单进行打折或减价，最终订单金额可进行取整；支持抹分、抹角、四舍五入到角	388	388	√
			买M付N	当客户满足满M件付N件时，减免其中价格低的（M-N）件商品价格	588	588	√
		裂变促销	拼团	客户下单开团后，邀请好友参与拼团，满足成团人数时，全团可以指定优惠价格购买商品	√	√	√
			老带新团	新老客户都可以开团，邀请新客户参与拼团，当新客户达到指定人数时，全团可以指定优惠价格购买商品	√	√	√
			阶梯团	商户设置每个阶梯参团人数和对应阶梯价，客户选择参团人数后进行开团，邀请好友参与拼团，满足成团人数时，全团可以该阶梯优惠价格购买商品	√	√	√
			抽奖团	客户低价参团，并邀请好友参与拼团，满足成团人数时，系统从团内抽取中奖客户，即中奖客户获得低价购买商品资格，未中奖客户进行退款	√	√	√
			裂变内购	商户通过设置内购商品所需要的内购券数量来设定购买门槛，并以员工作为种子用户，以"分享各得内购券"的方式引导活动的裂变传播，使分享用户获得内购资格	588	588	√
	更多工具	支付推广	支付推广	客户支付完成并满足指定金额时，即可在订单页看到商户配置的推广入口，推广入口可跳转至店铺内部分活动页面、优惠券或外部链接等	588	√	√
		浏览未购	浏览未购	商家的一种挽回营销工具，顾客在商详页长时间浏览后，未下单而离开时，可通过站内弹窗或站外微信小程序、微信公众号、短信等方式给顾客发放优惠券	1880	√	√
		网点poi	网点poi	提供门店展示的能力（无门店交易能力）；支持维护门店图片、联系方式、地理位置；支持用户对门店评价	×	√	√
		消息弹幕	消息弹幕	买家下单以后，会在商详页、结算页、自定义页面、专题页弹出消费动态，营造活跃氛围	×	√	√
	客户管理	客户查询	客户查询	提供多维度的筛选条件，包括基本信息、交易信息和客户资产，以支持客户的查询；	√	√	√
		客户列表	客户管理	客户管理是CRM产品的基础模块，包含客户信息查看和管理、客户相关信息设置、客户标签管理；	√	√	√
		客户详情	客户详情	客户详情页包含客户丰富的信息，包含客户基础信息、资产信息、消费分析、会员信息、交易明细、行为记录、资产（积分、余额、优惠券）明细、导购分销信息、回访记录等；	√	√	√
		客户标签	标签管理	主要实现标签功能，支持标签分组	√	√	√
			全面升级客户标签，整合全部标签：同步企微官方后台标签、原商城标签、企微助手自定义标签等微盟标签	√	√	√
			批量打标签	支持通过人群包批量给客户打标签	√	√	√
			条件打标签	支持统一打标、多规则打标、引用结果打标	√	√	√
			标签同步	通过标签同步功能，可以将1级微盟标签和企微标签进行关联（或微盟标签和公众号标签进行关联），关联成功后，任务将动开启同步	√	√	√
		客户分群	自建人群	根据客户信息和行为做分类，商户设置好条件后，系统自动将满足该条件的客户划分为人群包	√（5个）	√（80个人群包）	√（80个人群包）
			系统人群	根据系统已设定的规则对用户分群	√	√	√
			人群分类	支持将人群包分组管理	√	√	√
	会员营销	场景营销	消费有礼	消费赠礼，促进复购	×	√	√
			开卡有礼	多重好礼，引导新用户开卡	×	√	√
			储值有礼	充值即赠礼，持续消费	×	√	√
			节日有礼	节日回馈，有效提高转化	×	√	√
			生日有礼	生日礼赠，提升会员生日体验，定向刺激消费	×	√	√
			完善资料有礼	完善客户资料，赠送好礼	√	√	√
			升级有礼	升级会员等级即赠礼	×	√	√
			签到有礼	签到享好礼，客户更活跃	×	√	√
			首单有礼	首单赠礼，拉新转化	×	√	√
			关注有礼	关注微信公众号送好礼，高效增粉	×	√	√
			收藏有礼	收藏小程序赠礼，提升复访率	×	√	√
			发券宝	指定发券，精准营销	×	√	√
		付费会员	付费会员	展示用户的权益卡列表，支持对权益卡的启用、投放；支持查看和编辑详情，包括基础信息、权益设置、付费设置和分享设置；	√（1张付费会员卡）	√（1张付费会员卡）	√（1张付费会员卡）
			付费记录	支持通过付费状态、门店、时间、订单编号以及手机号等对付费记录进行筛选，支持查看订单详情和客户详情；	√	√	√
		权益卡	权益卡	展示用户的权益卡列表，支持对权益卡的启用、投放；支持查看和编辑详情，包括基础信息、权益设置和分享设置；	√（1张权益卡）	√（1张权益卡）	√（1张权益卡）
			权益卡审核	用于同意/拒绝权益卡的申请，支持对申请信息进行筛选；	√	√	√
			邀请码管理	支持筛选邀请码并对其进行下载/作废；	√	√	√
		会员卡（即：付费会员与权益卡）增购方案	（付费会员与权益卡）增购方案	增购说明：购买一张聚合会员卡，即可创建一张付费会员以及一张权益卡；	（已包含1张）1-10张 280元/张/年 11-50张 180元/张/年 51张及以上 80元/张/年	（已包含1张）1-10张 280元/张/年 11-50张 180元/张/年 51张及以上 80元/张/年	（已包含1张）1-10张 280元/张/年 11-50张 180元/张/年 51张及以上 80元/张/年
	消息工具	微信推文	微信推文	用于推送图文多媒体微信消息：新建微信推文功能支持筛选目标人群发送消息；发送完毕的消息支持留言管理和删除；发送中的消息支持删除；	√	√	√
		短信群发	短信群发功能支持群发用户的筛选，短信内容支持使用模版，并配有模板管理；短信服务需先在服务市场充值后进行使用；	√（单独购买短信包）	√（单独购买短信包）	√（单独购买短信包）
		模板消息群发	用于公众号模板消息的推送设置；支持指定目标人群；支持设置多种消息模板；	√	√	√
		客服消息群发	推送客服信息，可直接推送已关联当前公众号的小程序；客服消息群发仅可触达48小时内有互动的用户；图文消息仅支持单图文，若选择多图文，则默认发送第一篇图文。	√	√	√
		微信推文数据分析	支持查看微信推文的数据概况、阅读效果分析、分享场景分析、阅读来源分析和群发列表	√	√	√
	业务规则	归属设置	归属设置	归属门店设置决定了能在客户列表查看、搜索、管理客户的范围：支持独立门店设置，设为独立门店后，只能管理和搜索本门店下的归属客户，独立门店下的归属客户也不能被其它门店搜索到；	×	×	×
		等级设置	入会制度	支持会员卡状态、基本信息、领卡信息的编辑和分享设置；	√	√	√
			升降级规则	支持升降级规则和等级设置的编辑；	√	√	√
			成长值规则	支持成长值规则的编辑；	√	√	√
			邀请码管理	支持邀请码的下载和作废；	√	√	√
			会员审核	用于同意/拒绝会员申请，支持对申请信息进行筛选；	√	√	√
			付费记录	支持通过付费状态、门店、时间、订单编号以及手机号等对付费记录进行筛选，支持查看订单详情和客户详情；	√	√	√
		资料设置	资料设置	支持新建字段；支持对现有字段信息的设置；	√	√	√
		权益设置	权益设置	支持设置支持"极速客服"、"优先发货"、"极速售后"等系统权益、并设置商品折扣规则以及商品折扣等；支持新增自定义权益	√	√	√
		会员中心设置	等级会员卡中心	支持会员卡卡面设置和营销位的图文配置；	√	√	√
			权益会员卡中心		√	√	√
			付费会员中心		√	√	√
	券码中心	优惠券	店铺优惠券	店铺优惠券是基于商家店铺配置的营销券，包括：代金券、折扣券、兑换券、随机金额券；新建优惠券支持选择发放渠道；支持对现有优惠券的编辑、投放等；	√	√	√
			微信商家券	微信商家券是微信支付为商家提供的电子优惠券解决方案，通过微盟接入，商家无需经过繁琐开发，可以快速实现商家券的生成、派发、领取、管理、核销，同时支持线上及线下场景；	√	√	√
			支付宝商家券	支付宝商家券是用户领取后插入支付宝卡包内，支持直找使用的优惠券；	√	√	√
			支付宝支付券	支付宝支付券是在支付宝小程序内派发使用的优惠券；	√	√	√
		优惠码	优惠码	与优惠券相比，优惠码主要针对线下场景的宣发，例如将优惠码印刷成传单、广播宣导等发放。客户在线上下单时直接输入优惠码享受优惠即可，种类包括：抵扣码、折扣码、兑换码；	√	√	√
		券包	券包	券包是优惠券的组合，商家可以通过设置券包内包含的优惠券和发放规则来控制一系列优惠券的投放；	√	√	√
		券码设置	优惠券设置	用于优惠券的样式和规则设置；	√	√	√
			优惠码设置	用于优惠码的样式设置；	√	√	√
	资产管理	积分管理	积分规则	支持积分可用人群、有效期、积分价值等相关的抵用配置；	√	√	√
			积分流水	提供积分流水列表，支持用户积分变更的查询；	√	√	√
		储值管理	储值订单	提供储值订单列表，支持订单详情的查看；支持订单筛选；	√	√	√
			储值规则	支持储值规则的设置，包括适用门店和充值金额等；	√	√	√
			储值流水	提供储值流水列表，支持用户储值变更的查询；	√	√	√
	数据采集						
	数据采集	渠道关联	关联信息	收录商城、企微助手、CRM数据	×	√	√
	用户洞察	客户标签	自定义标签管理	创建标签，手动打标能力	√	√	√
			自定义批量打标	批量打标	√	√	√
			自定义条件打标	条件打标	√	√	√
			企微标签管理	添加编辑企微官方标签	√	√	√
			标签同步功能	将微盟标签单向输出到公众号或企微官方（5.25上线）	1个	20个	20个
			外部同步标签	通过接口同步达摩（开放平台）外部标签	√	√	√
		客户分群	人群包	人群包管理	√（5个）	√（80个）	√（80个）
			分群基础条件规则	客户信息、客户标签、交易信息	√	√	√
			分群高级条件规则	营销信息、行为信息等；且支持降级规则条件	×	√	√
			手动更新次数	自建人群的每天可手动更新次数（未上线，预计8月）	2次	5次	5次
			客户分群圈人规则组	调用弹窗、通过组合人群包、标签、行为、资产等数据进行圈人后营销（天级更新）	√	√	√
			系统分群分类	目前有客户资料和生命周期两类，并支持附属功能单独增购	×	√	√
			系统分群实时性	分为天级和实时两种，可通过附属功能增购	×	天级	天级
			实时规则	通过用户属性、消费行为等进行圈人后营销（给企微&营销流程使用）	×	√	√
		用户列表	用户详情页	全渠道用户信息，包括资料、标签特征、资产信息、行为信息	×	√	√
		客户风险管理	客户检测设置	自定义流程，可通过用户属性判断，对不同用户执行不同的营销策略，做到千人千面，提升用户转化效果。用户属性判断：用户在商城、广告、企微、公众号的行为和用户的标签、资产等属性触达行为包括：公众号客服消息、公众号模板群发、短信群发、企微营销、邮件群发和朋友圈营销、商城资产	×	×	×
			客户检测报告	使用营销（使用腾讯大数据智能算法模型）做客户检测时的任务报告，可查看、下载该检测人群的整体风险情况	依赖营销保能力	依赖营销保能力	依赖营销保能力
			客户风险查询	可查询使用营销保检测客户的检测记录	依赖营销保能力	依赖营销保能力	依赖营销保能力
		黑名单管理	黑名单管理	各个产品场景，各个节点范围里的对客户限制行为的管理	√	√	√
		黑名单池	组织黑名单池	其他组织里的黑名单，但在当前组织中行为不受限制。在黑名单池中选中客户加黑，可快速配置限制产品及行为至当前组织中	√	√	√
			风险用户名单池	使用营销保检测客户后的高风险客户但不是黑名单的用户放入风险用户名单池。选择用户加入黑名单后，用户的行为才会被限制	依赖营销保能力	依赖营销保能力	依赖营销保能力
		营销保	监控大盘	商户使用营销保审核的次数，营销保提供账号性质检测、IP频控、时间频控等审核能力	营销保5000次-600元 营销保20000次-1800元 营销保50000次-3800元	营销保5000次-600元 营销保20000次-1800元 营销保50000次-3800元	营销保5000次-600元 营销保20000次-1800元 营销保50000次-3800元
			白名单	营销保的白名单客户，可避开营销保审核			
			业务审核记录	业务使用场景的审核记录，如等客